



JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE

Customer Service Training and Quality Support
2 Days Training



REPORT WRITING

OVERVIEW



Berbagai macam informasi, angka, dan kesimpulan sangat bergantung pada laporan yang menyajikan data-data tersebut kepada dunia. Baik itu di koran, majalah, publikasi web, atau makalah, sebuah laporan harus akurat dan kredibel dengan data yang disajikan dengan baik.

Saat diterbitkan, laporan juga dapat digunakan sebagai bukti di pengadilan. Inilah sebabnya, di Jakarta International Customer Service Institute (JICSI), kami sangat tertarik untuk mengembangkan keterampilan menulis laporan para peserta kami dengan memberikan bimbingan dan menunjukkan kepada peserta bagaimana cara menerapkan teknik-teknik utama dalam keterampilan ini.

Pelatihan yang diselenggarakan oleh Jakarta International Customer Service Institute (JICSI) ini akan membawa para peserta selangkah lebih maju dalam kemampuan menulis laporan berskala tinggi atas nama institusi dengan cara yang direkomendasikan.

Melalui penelitian dan pengalaman kami selama bertahun-tahun, kami telah membantu mencapai pemahaman yang mendalam mengenai norma-norma yang paling diterima dan dilengkapi dalam penulisan laporan secara global, yang akan memungkinkan para peserta kami untuk mempertahankan standar yang tinggi dalam penulisan laporan yang ringkas dan profesional.

Secara universal telah dicatat bahwa kandidat yang dapat menunjukkan penguasaan dalam penulisan laporan yang baik melalui teknik penulisan profesional, memiliki peluang yang lebih tinggi untuk mendapatkan promosi, memenangkan proyek baru, dan mempromosikan perusahaan.

OVERVIEW



Melalui pelatihan Penulisan Laporan, di Jakarta International Customer Service Institute (JICSI) tidak hanya bertujuan untuk membantu para peserta untuk menguasai keterampilan ini, tetapi juga berusaha untuk memupuk karakter presentasi yang logis dan akurat, yang dapat digunakan di bidang lain dalam kehidupan sehari-hari. Dengan cara ini, para peserta akan mendapatkan pertumbuhan nyata dalam keterampilan inti dan bukan hanya pengetahuan subjek.

Pelatihan yang diselenggarakan oleh Jakarta International Customer Service Institute (JICSI) ini akan memberdayakan diri para peserta untuk menjadi seorang ahli di bidangnya dengan memperkenalkan berbagai aspek penulisan laporan profesional. Melalui pelatihan ini, peserta akan mampu menerapkan keterampilan menyajikan fakta dan data dalam format yang terstruktur dengan baik.

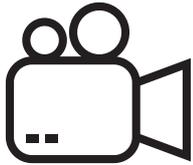


WHO IS THIS PROGRAMME FOR?

The programme is ideal for:

- Sekretaris Presiden, Wakil Presiden, dan Manajemen Senior yang mungkin perlu menulis laporan untuk bisnis secara teratur
- Wartawan dan Eksekutif di Kantor Berita
- Eksekutif administrasi yang bertanggung jawab untuk mendokumentasikan dan menerbitkan laporan
- Eksekutif yang menulis laporan dan mendokumentasikan komunikasi bisnis secara teratur
- Pelatih, staf pengajar, pendidik, dan administrator yang bertanggung jawab untuk menulis laporan
- Eksekutif Sumber Daya Manusia yang bertanggung jawab untuk mendokumentasikan kebijakan karyawan dan bentuk-bentuk kepatuhan lainnya
- Pejabat pemerintah dan pejabat yang terlibat dalam administrasi di sektor pemerintah
- Staf rumah sakit dan staf pendukung di kamp sukarelawan yang perlu mendokumentasikan pekerjaan mereka untuk para pemangku kepentingan
- Profesional lain yang ingin meningkatkan pengetahuan dan keterampilan mereka dalam menulis laporan

PROGRAMME HIGHLIGHTS



+60

**2+ Role Plays 5+ Real-World Case Studies 10+ Assignments/
Applications Pre-Recorded Video from JICSI with for self-
paced learning.**



**10+
Assignments/
Applications**



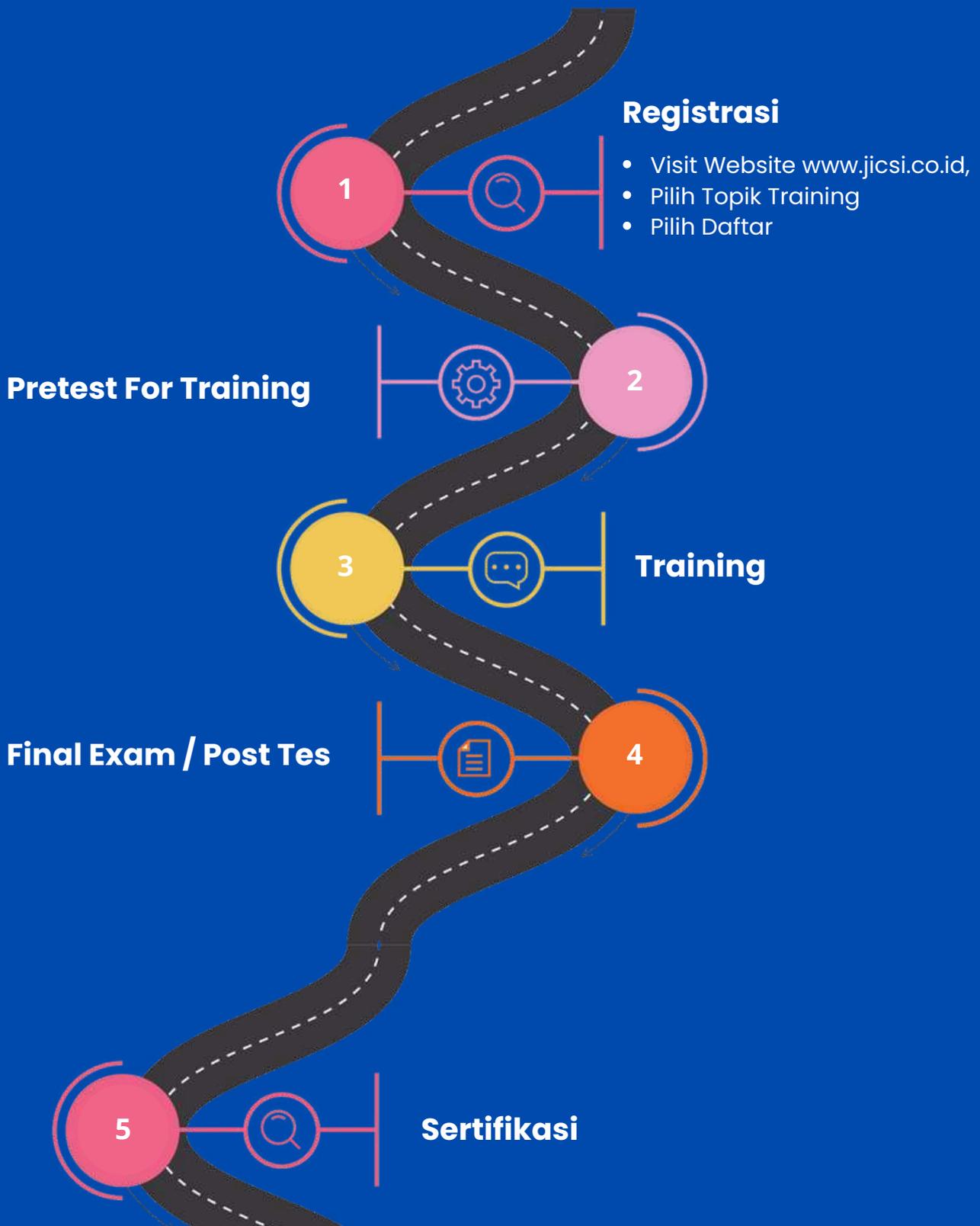
**5+
Real-World
Case Studies**



**2+
Role Plays**



LEARNING JOURNEY



MODULES

Module 1 : Introduction to Report Writing

Module 2 : Getting Started

Module 3 : Structure of A Report

Module 4 : Report Writing Stylesv

Module 5 : Proofreading a Report

Module 6 : Categories of Reports – 1

Module 7 : Categories of Reports – 2

Module 8 : Report Writing | Tips and Examples



PROGRAMME OUTCOMES

Mampu untuk menulis semua jenis laporan dengan cara terstruktur yang direkomendasikan secara global, sesuai dengan nilai-nilai brand perusahaan

Mampu untuk memasukan secara real-time mengenai komunikasi tertulis mereka secara keseluruhan dengan fokus khusus pada penulisan laporan



At the end of this programme, you will be able to:

Mampu untuk mengenali kesalahan bahasa dan format dalam laporan mereka sendiri dan Mampu untuk memahami persyaratan laporan yang baik sebagai dokumen formal dan informal

Mampu untuk memberikan tips agar laporan menjadi ringkas dan mudah dibaca dan Mampu untuk mengoreksi kesalahan penulisan dan kesalahan dalam materi publikasi potensial lainnya sebelum diterbitkan

CERTIFICATE

Upon successful completion of the programme, participants will be awarded a digital Certificate of Completion by Jakarta International Customer Service Institute (JICSI) and Customer Service Experience Association Indonesia (CSEAI)



SERTIFIKAT PELATIHAN

PD/2024/070524/004

DIBERIKAN KEPADA

Muhammad Alfaro

Telah Menyelesaikan Pelatihan Diselenggarakan Oleh
Jakarta International Customer Service Institute (JICSI) bersama
Customer Service Experience Association Indonesia (CSEAI)

Report Writing

Rudyanto H.P Manullang, Ph.D, M.P.H

Founder JICSI

PROGRAMME DETAILS



Duration & Format:

Coming Soon



Programme Fee:

Ask our Customer Service



Programme Starts:

Coming Soon



ABOUT JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE

Jakarta International Contact Center Institute adalah suatu lembaga pelatihan dan pengadaan sumber daya manusia yang berfokus pada customer service professional dan lembaga survey kepuasan pelanggan.

Kami berorientasi pada pelanggan dimana kepuasan pelanggan adalah tujuan keberadaan kami. Kami hadir untuk pelanggan. Adapapun JICSI berdiri secara legal pada Januari tahun 2021.

Professional Training

JICSI telah melatih lebih dari 2300 peserta dan telah bekerja di berbagai perusahaan dengan keahlian mereka yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan

Recruitment Agency

Sebelum JICSI mengirimkan tenaga yang terampil sesuai dengan yang dibutuhkan oleh perusahaan, JICSI benar- benar telah melakukan pelatihan, pembinaan dan telah lolos seleksi test yang dilakukan oleh Rumah Karir JICSI

Survey Customer Satisfaction

JICSI memiliki Survei kepuasan pelanggan sebagai alat berharga yang dapat membantu bisnis untuk menemukan tingkat kepuasan pelanggan dan menciptakan loyalitas pelanggan.

Core Value



Respect.

Kami selalu menghargai perbedaan setiap orang dan mengajak pelanggan kami untuk selalu berpartisipasi untuk memberikan masukan demi meningkatnya kualitas layanan yang akan kami berikan kepada pelanggan kami.



Honesty.

Kami selalu menjunjung akan kebenaran dalam semua situasi dan selalu mengedepankan profesionalisme yang kami miliki.



Trust.

Kami percaya kepada orang lain dan menjaga kepercayaan yang diberikan kepada kami.



Integrity.

Kami melakukan apa yang kami katakan.



Our Service.

Customer Service Training
Manpower & Recruitment Customer Service Agency
Customer Satisfaction Survey

TESTIMONI



PT Indosat Ooredoo

Training Data Visualization

Lihat Video >>



PT Indosat Ooredoo

Training Certified Contact Center Manager (CCCM)

Lihat Video >>



PT Freeport Indonesia

Training Customer Service Professional HR Call Center

Lihat Video >>



OY! Indonesia

Training Contact Center Agent Professional

Lihat Video >>

OUR CLIENT

A collage of numerous logos from various companies and organizations, including:

- ProDigi, BQ, OYO!, PERTAMINA, Nara, Wearing Klamby, J&T EXPRESS, WIKAI, id, PANDI, bulir padi FOUNDATION, METRODATA, CICENDO, BANK BRI, batan, KIP, syngenta, BNI Syariah, HUAWEI, PT WIJAYA KARYA (Persero) Tbk, FORTAL KUNYAMAN INDEKSA, FUJIKURA KASEI, AEON MALL, BAZNAS, AQUA, MAP Mitra Adiperkasa, UNIQLO, Liwa Hati, PERTAMINA, RUMAH SAKIT UNIVERSITAS INDONESIA, ANGKASA PURA II, TELU, DELL, Sribu, blibli.com, SICEPAT, Telin Malaysia, BNI Asset Management, indosat OOREDOO HUTCHISON, SIMPERIA, KREATIF, kelascinta, ASTRA, BPJS Ketenagakerjaan, YAPPIKA, Danamon, Lion Air, LOTTE Mart, I CAN READ, F&M PT FREEPORT INDONESIA, Telkom Akses by HUKUMONLINE.COM, and Justika.

The logos are arranged around a central map of Indonesia, which has several yellow location pins placed across its islands.

MESSAGE FROM FOUNDER

Rudy HP Manullang ,Ph.D
Founder JICSI



Sekitar 20 tahun yang lalu sebelum JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE (JICSI) didirikan, saya memperkirakan bahwa peran Customer Service semakin dibutuhkan. Saya yakin betul bahwa Customer Service tidak hanya ditampilkan sebagai frontliner akan tetapi di semua lini organisasi dan akan menjadi inti dari strategi dan tujuan perusahaan. Nyatanya tahun demi tahun berlalu semakin jelas bahwa peran Customer Service dalam suatu organisasi semakin berkembang dan semakin dibutuhkan.

Jika sebelumnya organisasi pemenang dikatakan sebagai organisasi yang mampu memberikan kualitas produk yang premium dengan harga murah telah cukup menjadi senjata pamungkas suatu organisasi untuk mendapatkan pelanggan sebanyak-banyaknya dengan harapan meningkatkan profit atau keuntungan. Tapi tunggu dulu, sekarang jaman telah berubah. Ekspektasi pelanggan pun berubah, harga murah dan kualitas premium belum cukup di mata pelanggan.

Harapan pelanggan terhadap layanan tidak akan pernah konstan. Nah di sinilah inti dari pentingnya pelatihan-pelatihan customer service yang selalu Up-date bagi perusahaan, sehingga muncul lah konsep baru yang terkait dengan layanan seperti Customer Oriented, Journey Oriented, Customer Centric, Experience Oriented, dan Experience Centric. Akan banyak strategi-strategi baru yang berpusat pada customer.

Bagaimana dengan karir Customer service kedepannya?

Seiring dengan berkembangnya teknologi di masyarakat saat ini, maka perkembangan karir customer service juga akan lebih dinamis. Posisi puncak di organisasi akan diminati oleh para pemilik bisnis dengan latar belakang Customer Service karena mereka menyadari bahwa jantung dari suatu perusahaan adalah pelanggan itu sendiri.

Oleh karena itu JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE (JICSI) telah mengantisipasi setiap pergerakan dan arah keinginan pelanggan saat ini, sehingga mempermudah bagi perusahaan untuk memetakan strategi bisnis ke depan dan mampu merebut hati pelanggan sebanyak-banyaknya melalui persiapan pelatihan yang dikemas sesuai dengan tuntutan pelanggan

Saya Rudyanto HP Manullang Ph.D selaku CEO & Founder JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE (JICSI), mengajak teman-teman untuk mewujudkan pelayanan pelanggan yang terdepan, untuk menjadi perusahaan pemenang di tengah persaingan yang super ketat ini.

Salam perubahan



Persyaratan

- Semua tingkat akademik diperbolehkan
- Pengalaman kerja
- Koneksi internet yang stabil (untuk peserta online)

Silahkan kirim berkas dokumen ke email: **marketing@jicsi.co.id**

LOKASI

Kantor 1

JI Nusa Dua Blok A6 No.3 Perumahan
Citragran Cibubur

Kantor 2

JI Jatayu IV C Komplek Taman Harapan
Indah Blok P No 11 Jelambar Baru Grogol
Jakarta Barat

HUBUNGI KAMI

P: (021) 21284114

M:0858-833-833-83

E:marketing@jicsi.co.id

 @Jicsi Jaya

 @Jicsi_official

 @Jisi Official

 @Jakarta International Customer Institute

