



# JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE

Customer Service Training and Quality Support  
2 Days Training



## INFOGRAPHICS DESIGN AND REPORTING

# OVERVIEW



Teknologi digital telah memborbardir informasi ke dalam operasi bisnis. Akibatnya, data digital menjadi aset penting bagi semua organisasi. Dengan dibanjirinya organisasi dengan informasi setiap hari dengan sejumlah besar data yang disimpan secara online dan dalam database digital, data yang berlebihan membutuhkan teknik yang dapat menyajikan informasi yang dibutuhkan dengan jelas dan artistik sekaligus menarik perhatian pemirsa.

Apa yang dimaksud dengan pelaporan infografis?

Istilah infografis diambil dari bahasa Inggris, infographic, yaitu perpaduan dari kata 'information' (informasi) dan 'graphic' (grafis). Fungsi dan tujuan infografis dibuat berupa gambar yaitu untuk menyajikan informasi kompleks menjadi lebih sederhana sehingga mudah dipahami pembaca.

Selain grafik, ada berbagai elemen yang terkandung dalam infografis, yaitu perpaduan gambar ilustrasi, ikon, foto, dan teks untuk menghasilkan visualisasi data yang menarik. JICSI (Jakarta International Customer Service Institute) telah memperkenalkan Pelatihan dan pelaporan Infografis yang mencakup berbagai alat dan teknik yang digunakan untuk menyederhanakan data yang kompleks dengan cara yang menarik bagi audiens.

Peserta akan dapat mempelajari keterampilan serbaguna ini yang dapat diterapkan ke berbagai platform. Pelatihan ini mendorong para peserta untuk mengeksplorasi berbagai pendekatan visualisasi data untuk memaksimalkan dampak visual. Pelatihan ini wajib diikuti oleh siapa saja yang ingin mendapatkan pemahaman tentang data, mengembangkan narasi yang berbeda, membentuk cerita visual yang disesuaikan dengan target audiens.

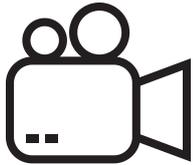


## WHO IS THIS PROGRAMME FOR?

### **The programme is ideal for:**

- Analis Data
- Manajer data
- Desainer grafis
- Manajer strategis/manajer umum/manajer departemen
- Analis Bisnis
- Administrator Basis Data
- Guru, pendidik, mentor
- Pemburu kepala
- Pendiri perusahaan rintisan, Pengusaha

# PROGRAMME HIGHLIGHTS



**+60**

**2+ Role Plays 5+ Real-World Case Studies 10+ Assignments/  
Applications Pre-Recorded Video from JICSI with for self-  
paced learning.**



**10+  
Assignments/  
Applications**



**5+  
Real-World  
Case Studies**



**2+  
Role Plays**



# LEARNING JOURNEY



# MODULES

---

Modul 1 : What are infographics?

Modul 2 : Planning layout for infographics

Modul 3 : What makes infographics effective?

Modul 4 : Selecting the appropriate infographic

Modul 5 : Infographics designing process

Modul 6 : Designing wireframe

Modul 7 : Designing infographics

Modul 8 : Use of Charts

Modul 9 : Infographics and SEO

Modul 10 : Infographics reporting



# PROGRAMME OUTCOMES

mampu untuk Memahami penerapan infografis dalam aktivitas bisnis sehari-hari

mampu untuk Memahami cara-cara untuk mengubah informasi yang kompleks menjadi laporan yang disederhanakan



mampu untuk membuat data yang kompleks menjadi lebih menarik bagi audiens

mampuan untuk mengembangkan desain infografis yang dapat memberikan dampak yang maksimal dan mampu untuk Mempelajari cara-cara untuk memvisualisasikan data serta mampu untuk mengembangkan narasi untuk audiens yang berbeda dan memasukkan narasi tersebut ke dalam infografis

# CERTIFICATE

Upon successful completion of the programme, participants will be awarded a digital Certificate of Completion by Jakarta International Customer Service Institute (JICSI) and Customer Service Experience Association Indonesia (CSEAI)



# PROGRAMME DETAILS



**Duration & Format:**  
2 Days x 8 Hours



**Programme Fee:**

Ask Our Customer Service



**Programme Starts:**

Coming Soon



# ABOUT JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE

Jakarta International Contact Center Institute adalah suatu lembaga pelatihan dan pengadaan sumber daya manusia yang berfokus pada customer service professional dan lembaga survey kepuasan pelanggan.

Kami berorientasi pada pelanggan dimana kepuasan pelanggan adalah tujuan keberadaan kami. Kami hadir untuk pelanggan. Adapapun JICSI berdiri secara legal pada Januari tahun 2021.

## **Professional Training**

JICSI telah melatih lebih dari 2300 peserta dan telah bekerja di berbagai perusahaan dengan keahlian mereka yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan

## **Recruitment Agency**

Sebelum JICSI mengirimkan tenaga yang terampil sesuai dengan yang dibutuhkan oleh perusahaan, JICSI benar- benar telah melakukan pelatihan, pembinaan dan telah lolos seleksi test yang dilakukan oleh Rumah Karir JICSI

## **Survey Customer Satisfaction**

JICSI memiliki Survei kepuasan pelanggan sebagai alat berharga yang dapat membantu bisnis untuk menemukan tingkat kepuasan pelanggan dan menciptakan loyalitas pelanggan.

### **Core Value**



#### **Respect.**

Kami selalu menghargai perbedaan setiap orang dan mengajak pelanggan kami untuk selalu berpartisipasi untuk memberikan masukan demi meningkatnya kualitas layanan yang akan kami berikan kepada pelanggan kami.



#### **Honesty.**

Kami selalu menjunjung akan kebenaran dalam semua situasi dan selalu mengedepankan profesionalisme yang kami miliki.



#### **Trust.**

Kami percaya kepada orang lain dan menjaga kepercayaan yang diberikan kepada kami.



#### **Integrity.**

Kami melakukan apa yang kami katakan.



#### **Our Service.**

Customer Service Training  
Manpower & Recruitment Customer Service Agency  
Customer Satisfaction Survey

# OUR CLIENT



# MESSAGE FROM FOUNDER

**Rudy HP Manullang ,Ph.D**

Founder JICSI



Sekitar 20 tahun yang lalu sebelum JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE (JICSI) didirikan, saya memperkirakan bahwa peran Customer Service semakin dibutuhkan. Saya yakin betul bahwa Customer Service tidak hanya ditampilkan sebagai frontliner akan tetapi di semua lini organisasi dan akan menjadi inti dari strategi dan tujuan perusahaan. Nyatanya tahun demi tahun berlalu semakin jelas bahwa peran Customer Service dalam suatu organisasi semakin berkembang dan semakin dibutuhkan.

Jika sebelumnya organisasi pemenang dikatakan sebagai organisasi yang mampu memberikan kualitas produk yang premium dengan harga murah telah cukup menjadi senjata pamungkas suatu organisasi untuk mendapatkan pelanggan sebanyak-banyaknya dengan harapan meningkatkan profit atau keuntungan. Tapi tunggu dulu, sekarang jaman telah berubah. Ekspektasi pelanggan pun berubah, harga murah dan kualitas premium belum cukup di mata pelanggan.

Harapan pelanggan terhadap layanan tidak akan pernah konstan. Nah di sinilah inti dari pentingnya pelatihan-pelatihan customer service yang selalu Up-date bagi perusahaan, sehingga muncul lah konsep baru yang terkait dengan layanan seperti Customer Oriented, Journey Oriented, Customer Centric, Experience Oriented, dan Experience Centric. Akan banyak strategi-strategi baru yang berpusat pada customer.

Bagaimana dengan karir Customer service kedepannya?

Seiring dengan berkembangnya teknologi di masyarakat saat ini, maka perkembangan karir customer service juga akan lebih dinamis. Posisi puncak di organisasi akan diminati oleh para pemilik bisnis dengan latar belakang Customer Service karena mereka menyadari bahwa jantung dari suatu perusahaan adalah pelanggan itu sendiri.

Oleh karena itu JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE (JICSI) telah mengantisipasi setiap pergerakan dan arah keinginan pelanggan saat ini, sehingga mempermudah bagi perusahaan untuk memetakan strategi bisnis ke depan dan mampu merebut hati pelanggan sebanyak-banyaknya melalui persiapan pelatihan yang dikemas sesuai dengan tuntutan pelanggan

Saya Rudyanto HP Manullang Ph.D selaku CEO & Founder JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE (JICSI), mengajak teman-teman untuk mewujudkan pelayanan pelanggan yang terdepan, untuk menjadi perusahaan pemenang di tengah persaingan yang super ketat ini.

Salam perubahan



## Persyaratan

- Semua tingkat akademik diperbolehkan
- Pengalaman kerja
- Koneksi internet yang stabil (untuk peserta online)

Silahkan kirim berkas dokumen ke email: **marketing@jicsi.co.id**

## LOKASI

### Kantor 1

Jl Nusa Dua Blok A6 No.3 Perumahan Citragran Cibubur

### Kantor 2

Jl Jatayu IV C Komplek Taman Harapan Indah Blok P No 11 Jelambar Baru Grogol Jakarta Barat

## HUBUNGI KAMI

P: (021) 21284114

M:0858-833-833-83

E:marketing@jicsi.co.id



@Jicsi Jaya



@Jicsi\_official



@Jisi Official



@Jakarta International Customer Institute

