



JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE

Customer Service Training and Quality Support



HRIS TRAINING IN DATA MANAGEMENT AND REPORT MAKING

OVERVIEW



Apa yang dimaksud dengan HRIS? HRIS adalah singkatan dari Human Resources Information System. Apa fungsi dari sistem HRIS ? Sistem HRIS adalah perangkat lunak HR guna menyederhanakan manajemen sumber daya manusia, proses bisnis, dan data. Sistem ini merupakan proses pengumpulan dan penyimpanan data karyawan secara terorganisir, demografi karyawan, informasi pekerjaan, tunjangan gaji, waktu dan kehadiran, tinjauan kinerja, dan banyak lagi. Manajemen menggunakan data ini untuk membuat laporan, melacak tren, dan membuat keputusan SDM dan bisnis berbasis data.

Apa tujuan dari HRIS? HRIS menggabungkan fungsi dasar Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM). HRIS mengembangkan sistem untuk perekrutan, manajemen kinerja, pembelajaran & pengembangan. HRIS adalah sarana untuk memperoleh, mengumpulkan, mengevaluasi, dan menyampaikan informasi kepada para pemangku kepentingan. HRIS memudahkan penyempurnaan dan meningkatkan pengambilan keputusan yang strategis.

Pelatihan HRIS Jakarta International CUSTOMER Service Institute (JICSI) ini mencakup spektrum penuh dari tugas-tugas yang terkait dengan departemen SDM, mengendalikan, dan meningkatkan efisiensi, mengelola struktur jabatan, melacak ketidakhadiran, menyediakan laporan data karyawan, dan transaksi keuangan perusahaan. HRIS yang telah diterapkan dapat berjalan di infrastruktur teknis perusahaan sendiri, atau di sistem cloud.

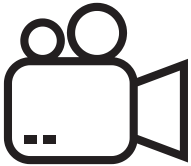


WHO IS THIS PROGRAMME FOR?

The programme is ideal for:

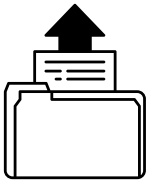
- HR personalia dan manajer
- Manajer Operational
- Konsultan yang memiliki keahlian dalam manajemen data, pelaporan dan kegiatan terkait SDM

PROGRAMME HIGHLIGHTS



+60

**2+ Role Plays 5+ Real-World Case Studies 10+ Assignments/
Applications Pre-Recorded Video from JICSI with for self-
paced learning.**



**10+
Assignments/
Applications**



**5+
Real-World
Case Studies**



**2+
Role Plays**



LEARNING JOURNEY



MODULES

Module 1 : Basics of HRIS, Data Management and Report Making

Module 2 : Key Features of HRIS

Module 3 : Types of HRIS

Module 4 : Core Function of HRIS

Module 5 : Basic Components of HRIS

Module 6 : Advanced Components of HRIS

Module 7 : Data Management Process

Module 8 : Challenges of Data Management and Report Making

Module 9 : Implementing HRIS

Module 10 : Factors Affecting Effectiveness of HRIS

Module 11 : FAQ's, Case studies and Discussions



PROGRAMME OUTCOMES

Mampu untuk memahami manajemen data dan pembuatan laporan.

Mampu untuk menjelaskan karakteristik utama dari manajemen data.

Mampu untuk mengidentifikasi dan menangani manajemen data serta peluang dan tantangan HRIS.

Mampu untuk menjelaskan tujuan dari implementasi HRIS.

Mampu untuk melakukan penilaian dan analisis terhadap sumber-sumber data yaitu mengumpulkan, menyimpan, memproses, dan mengambil data dengan cara yang paling hemat biaya.

Mampu untuk memahami konsep, struktur, dan mekanisme data untuk pertumbuhan.



Mampu untuk menghilangkan tugas-tugas administratif yang monoton, sehingga memungkinkan fokus pada fungsi-fungsi strategis.

Mampu untuk memungkinkan penyelarasan tujuan karyawan dengan tujuan perusahaan.

Mampu untuk memastikan kepatuhan dengan mengurangi intervensi manual dan kesalahan.

Mampu untuk mengidentifikasi karyawan yang berpotensi tinggi dan merancang jalur karier untuk motivasi dan keterlibatan.

Mampu untuk mempelajari cara menyusun tenaga kerja yang penting untuk mencapai tujuan organisasi

Mampu untuk mempelajari cara menyediakan alat yang dibutuhkan untuk membuat karyawan lebih produktif.

CERTIFICATE

Upon successful completion of the programme, participants will be awarded a digital Certificate of Completion by Jakarta International Customer Service Institute (JICSI) and Customer Service Experience Association Indonesia (CSEAI)



PROGRAMME DETAILS



Duration & Format:
2 Days x 8 Hours



Programme Fee:

Hubungi Customer
Service Kami



Programme Starts:
Coming Soon



ABOUT JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE

Jakarta International Contact Center Institute adalah suatu lembaga pelatihan dan pengadaan sumber daya manusia yang berfokus pada customer service professional dan lembaga survey kepuasan pelanggan.

Kami berorientasi pada pelanggan dimana kepuasan pelanggan adalah tujuan keberadaan kami. Kami hadir untuk pelanggan. Adapapun JICSI berdiri secara legal pada Januari tahun 2021.

Professional Training

JICSI telah melatih lebih dari 2300 peserta dan telah bekerja di berbagai perusahaan dengan keahlian mereka yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan

Recruitment Agency

Sebelum JICSI mengirimkan tenaga yang terampil sesuai dengan yang dibutuhkan oleh perusahaan, JICSI benar- benar telah melakukan pelatihan, pembinaan dan telah lolos seleksi test yang dilakukan oleh Rumah Karir JICSI

Survey Customer Satisfaction

JICSI memiliki Survei kepuasan pelanggan sebagai alat berharga yang dapat membantu bisnis untuk menemukan tingkat kepuasan pelanggan dan menciptakan loyalitas pelanggan.

Core Value



Respect.

Kami selalu menghargai perbedaan setiap orang dan mengajak pelanggan kami untuk selalu berpartisipasi untuk memberikan masukan demi meningkatnya kualitas layanan yang akan kami berikan kepada pelanggan kami.



Honesty.

Kami selalu menjunjung akan kebenaran dalam semua situasi dan selalu mengedepankan profesionalisme yang kami miliki.



Trust.

Kami percaya kepada orang lain dan menjaga kepercayaan yang diberikan kepada kami.



Integrity.

Kami melakukan apa yang kami katakan.



Our Service.

Customer Service Training
Manpower & Recruitment Customer Service Agency
Customer Satisfaction Survey

TESTIMONI



PT Indosat Ooredoo

Training Data Visualization

[Lihat Video >>](#)



PT Indosat Ooredoo

Training Certified Contact Center Manager (CCCM)

[Lihat Video >>](#)



PT Freeport Indonesia

Training Customer Service Professional HR Call Center

[Lihat Video >>](#)



OY! Indonesia

Training Contact Center Agent Professional

[Lihat Video >>](#)



MESSAGE FROM FOUNDER

Rudy HP Manullang ,Ph.D

Founder JICSI



Sekitar 20 tahun yang lalu sebelum JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE (JICSI) didirikan, saya memperkirakan bahwa peran Customer Service semakin dibutuhkan. Saya yakin betul bahwa Customer Service tidak hanya ditampilkan sebagai frontliner akan tetapi di semua lini organisasi dan akan menjadi inti dari strategi dan tujuan perusahaan. Nyatanya tahun demi tahun berlalu semakin jelas bahwa peran Customer Service dalam suatu organisasi semakin berkembang dan semakin dibutuhkan.

Jika sebelumnya organisasi pemenang dikatakan sebagai organisasi yang mampu memberikan kualitas produk yang premium dengan harga murah telah cukup menjadi senjata pamungkas suatu organisasi untuk mendapatkan pelanggan sebanyak-banyaknya dengan harapan meningkatkan profit atau keuntungan. Tapi tunggu dulu, sekarang jaman telah berubah. Ekspektasi pelanggan pun berubah, harga murah dan kualitas premium belum cukup di mata pelanggan.

Harapan pelanggan terhadap layanan tidak akan pernah konstan. Nah di sinilah inti dari pentingnya pelatihan-pelatihan customer service yang selalu Up-date bagi perusahaan, sehingga muncul lah konsep baru yang terkait dengan layanan seperti Customer Oriented, Journey Oriented, Customer Centric, Experience Oriented, dan Experience Centric. Akan banyak strategi-strategi baru yang berpusat pada customer.

Bagaimana dengan karir Customer service kedepannya?

Seiring dengan berkembangnya teknologi di masyarakat saat ini, maka perkembangan karir customer service juga akan lebih dinamis. Posisi puncak di organisasi akan diminati oleh para pemilik bisnis dengan latar belakang Customer Service karena mereka menyadari bahwa jantung dari suatu perusahaan adalah pelanggan itu sendiri.

Oleh karena itu JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE (JICSI) telah mengantisipasi setiap pergerakan dan arah keinginan pelanggan saat ini, sehingga mempermudah bagi perusahaan untuk memetakan strategi bisnis ke depan dan mampu merebut hati pelanggan sebanyak-banyaknya melalui persiapan pelatihan yang dikemas sesuai dengan tuntutan pelanggan

Saya Rudyanto HP Manullang Ph.D selaku CEO & Founder JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE (JICSI), mengajak teman-teman untuk mewujudkan pelayanan pelanggan yang terdepan, untuk menjadi perusahaan pemenang di tengah persaingan yang super ketat ini.

Salam perubahan



Jakarta International Customer Service Institute

Persyaratan

- Semua tingkat akademik diperbolehkan
- Pengalaman kerja
- Koneksi internet yang stabil (untuk peserta online)

Silahkan kirim berkas dokumen ke
email: **marketing@jicsi.co.id**

LOKASI

Kantor 1

Jl Nusa Dua Blok A6 No.3 Perumahan
Citragran Cibubur

Kantor 2

Jl Jatayu IV C Komplek Taman Harapan
Indah Blok P No 11 Jelambar Baru Grogol
Jakarta Barat

HUBUNGI KAMI

P: (021) 21284114

M:0858-833-833-83

E:marketing@jicsi.co.id



@Jicsi Jaya



@Jicsi_official



@Jisi Official



@Jakarta International Customer Institute

