



JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE

Customer Service Training and Quality Support



HR ADMINISTRATION

OVERVIEW



Administrasi Sumber Daya Manusia (HR Administration) adalah keseimbangan antara karyawan dan perusahaan dengan melakukan apa yang terbaik untuk kepentingan perusahaan dan pada saat yang sama memenuhi kebutuhan karyawan. Bagian SDM harus menerapkan sistem yang memenuhi kebutuhan karyawan untuk mencapai keuntungan.

Tanggung jawab SDM mencakup berbagai peran, tergantung pada kebutuhan perusahaan. Dimulai dari pemetaan kebutuhan karyawan berdasarkan keterampilan yang dibutuhkan untuk menjalankan tugas secara efisien, kemudian merekrut, mempertahankan, mengembangkan, mengelola perubahan, dan menjaga agar karyawan tetap terlibat sehingga dapat berkembang dan menghasilkan pertumbuhan perusahaan.

Tugas utama administrator SDM adalah menjaga hubungan positif yang sehat dengan orang-orang (staf, pemimpin, vendor, pemangku kepentingan-Internal dan eksternal) karena mereka adalah titik kontak pertama untuk setiap kebutuhan sumber daya manusia yang berkolaborasi dan berinteraksi dengan perusahaan.

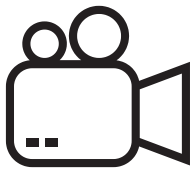


WHO IS THIS PROGRAMME FOR?

The programme is ideal for:

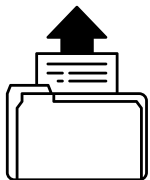
- Generalis SDM
- Administrator SDM
- Manajer Kantor
- Manajer SDM
- Konsultan SDM Independen
- Konsultan Pengembangan Perusahaan

PROGRAMME HIGHLIGHTS

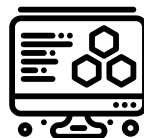


+60

**2+ Role Plays 5+ Real-World Case Studies 10+ Assignments/
Applications Pre-Recorded Video from JICSI with for self-
paced learning.**



**10+
Assignments/
Applications**



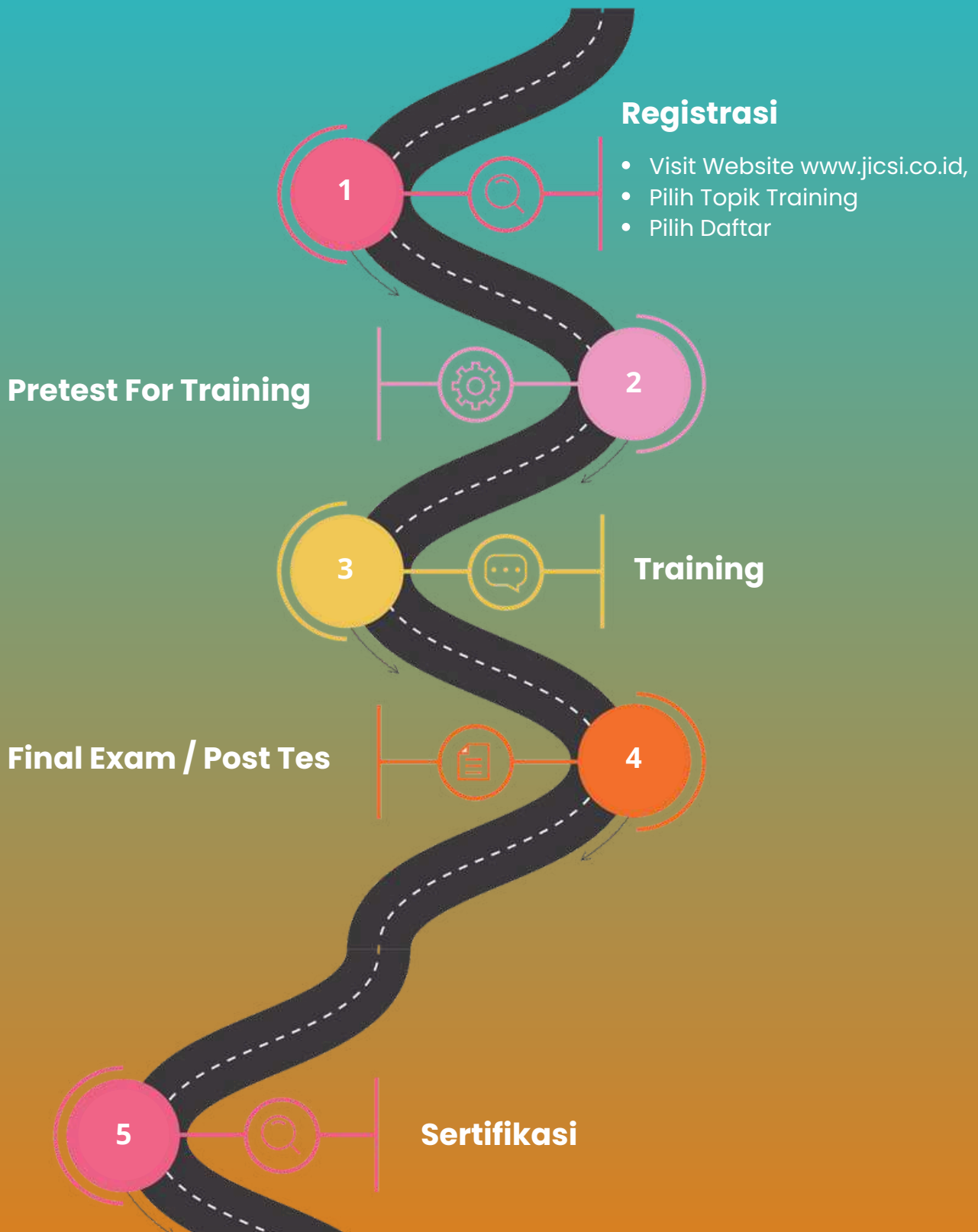
**5+
Real-World
Case Studies**



**2+
Role Plays**



LEARNING JOURNEY



MODULES

Module 1 : Overview of HR

Module 2 : Duties of an HR Administrator

Module 3 : Classification of Employees

Module 4 : Compensation and Benefits

Module 5 : Company Policies

Module 6 : Compliance & Recordkeeping

Module 7 : Recruitment and Selection

Module 8 : Employee Performance



PROGRAMME OUTCOMES

Mampu untuk mempelajari cara mendirikan fungsi/departemen SDM di suatu perusahaan.
Mampu untuk merancang kebijakan SDM yang disesuaikan dengan budaya perusahaan.
Mampu untuk memahami kebutuhan SDM yang selalu berubah dalam lingkungan ekonomi global.

Mampu untuk merekrut, memotivasi, dan mempertahankan talenta dalam perusahaan dengan merancang program kompensasi dan tunjangan yang adil.
Mampu untuk mempelajari teknik berkomunikasi secara efektif dengan sumber daya manusia internal dan eksternal.



Mampu untuk memastikan dokumentasi kebijakan SDM yang tepat waktu dan diperbarui.
Mampu untuk memelihara dan memperbarui file personalia untuk melibatkan dan memotivasi karyawan perusahaan.
Mampu untuk menempatkan tenaga kerja terbaik untuk bekerja, membina dan mengembangkan diri, serta mendapatkan keunggulan di pasar yang kompetitif.

Mampu untuk membuat buku pedoman kepatuhan yang dirancang secara unik untuk perusahaan yang mematuhi hukum Nasional.
Mampu untuk melakukan komunikasi yang efektif dengan karyawan di sepanjang siklus hidup kerja karyawan.
Mampu untuk menyimpan dokumentasi untuk semua hal yang terjadi di sekitar karyawan.

CERTIFICATE

Upon successful completion of the programme, participants will be awarded a digital Certificate of Completion by Jakarta International Customer Service Institute (JICSI) and Customer Service Experience Association Indonesia (CSEAI)



PROGRAMME DETAILS



Duration & Format:
2 Days x 8 Hours



Programme Fee:

Hubungi Customer
Service Kami



Programme Starts:
Coming Soon



ABOUT JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE

Jakarta International Contact Center Institute adalah suatu lembaga pelatihan dan pengadaan sumber daya manusia yang berfokus pada customer service professional dan lembaga survey kepuasan pelanggan.

Kami berorientasi pada pelanggan dimana kepuasan pelanggan adalah tujuan keberadaan kami. Kami hadir untuk pelanggan. Adapaun JICSI berdiri secara legal pada Januari tahun 2021.

Professional Training

JICSI telah melatih lebih dari 2300 peserta dan telah bekerja di berbagai perusahaan dengan keahlian mereka yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan

Recruitment Agency

Sebelum JICSI mengirimkan tenaga yang terampil sesuai dengan yang dibutuhkan oleh perusahaan, JICSI benar- benar telah melakukan pelatihan, pembinaan dan telah lolos seleksi test yang dilakukan oleh Rumah Karir JICSI

Survey Customer Satisfaction

JICSI memiliki Survei kepuasan pelanggan sebagai alat berharga yang dapat membantu bisnis untuk menemukan tingkat kepuasan pelanggan dan menciptakan loyalitas pelanggan.

Core Value



Respect.

Kami selalu menghargai perbedaan setiap orang dan mengajak pelanggan kami untuk selalu berpartisipasi untuk memberikan masukan demi meningkatnya kualitas layanan yang akan kami berikan kepada pelanggan kami.



Honesty.

Kami selalu menjunjung akan kebenaran dalam semua situasi dan selalu mengedepankan profesionalisme yang kami miliki.



Trust.

Kami percaya kepada orang lain dan menjaga kepercayaan yang diberikan kepada kami.



Integrity.

Kami melakukan apa yang kami katakan.



Our Service.

Customer Service Training
Manpower & Recruitment Customer Service Agency
Customer Satisfaction Survey

TESTIMONI



PT Indosat Ooredoo

Training Data Visualization

[Lihat Video >>](#)



PT Indosat Ooredoo

Training Certified Contact Center Manager (CCCM)

[Lihat Video >>](#)



PT Freeport Indonesia

Training Customer Service Professional HR Call Center

[Lihat Video >>](#)



OY! Indonesia

Training Contact Center Agent Professional

[Lihat Video >>](#)



MESSAGE FROM FOUNDER

Rudy HP Manullang ,Ph.D

Founder JICSI



Sekitar 20 tahun yang lalu sebelum JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE (JICSI) didirikan, saya memperkirakan bahwa peran Customer Service semakin dibutuhkan. Saya yakin betul bahwa Customer Service tidak hanya ditampilkan sebagai frontliner akan tetapi di semua lini organisasi dan akan menjadi inti dari strategi dan tujuan perusahaan. Nyatanya tahun demi tahun berlalu semakin jelas bahwa peran Customer Service dalam suatu organisasi semakin berkembang dan semakin dibutuhkan.

Jika sebelumnya organisasi pemenang dikatakan sebagai organisasi yang mampu memberikan kualitas produk yang premium dengan harga murah telah cukup menjadi senjata pamungkas suatu organisasi untuk mendapatkan pelanggan sebanyak-banyaknya dengan harapan meningkatkan profit atau keuntungan. Tapi tunggu dulu, sekarang jaman telah berubah. Ekspektasi pelanggan pun berubah, harga murah dan kualitas premium belum cukup di mata pelanggan.

Harapan pelanggan terhadap layanan tidak akan pernah konstan. Nah di sinilah inti dari pentingnya pelatihan-pelatihan customer service yang selalu Up-date bagi perusahaan, sehingga muncul lah konsep baru yang terkait dengan layanan seperti Customer Oriented, Journey Oriented, Customer Centric, Experience Oriented, dan Experience Centric. Akan banyak strategi-strategi baru yang berpusat pada customer.

Bagaimana dengan karir Customer service kedepannya?

Seiring dengan berkembangnya teknologi di masyarakat saat ini, maka perkembangan karir customer service juga akan lebih dinamis. Posisi puncak di organisasi akan diminati oleh para pemilik bisnis dengan latar belakang Customer Service karena mereka menyadari bahwa jantung dari suatu perusahaan adalah pelanggan itu sendiri.

Oleh karena itu JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE (JICSI) telah mengantisipasi setiap pergerakan dan arah keinginan pelanggan saat ini, sehingga mempermudah bagi perusahaan untuk memetakan strategi bisnis ke depan dan mampu merebut hati pelanggan sebanyak-banyaknya melalui persiapan pelatihan yang dikemas sesuai dengan tuntutan pelanggan

Saya Rudyanto HP Manullang Ph.D selaku CEO & Founder JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE (JICSI), mengajak teman-teman untuk mewujudkan pelayanan pelanggan yang terdepan, untuk menjadi perusahaan pemenang di tengah persaingan yang super ketat ini.

Salam perubahan



Jakarta International Customer Service Institute

Persyaratan

- Semua tingkat akademik diperbolehkan
- Pengalaman kerja
- Koneksi internet yang stabil (untuk peserta online)

Silahkan kirim berkas dokumen ke
email: **marketing@jicsi.co.id**

LOKASI

Kantor 1

JI Nusa Dua Blok A6 No.3 Perumahan
Citragran Cibubur

Kantor 2

JI Jatayu IV C Komplek Taman Harapan
Indah Blok P No 11 Jelambar Baru Grogol
Jakarta Barat

HUBUNGI KAMI

P: (021) 21284114

M:0858-833-833-83

E:marketing@jicsi.co.id



@Jicsi Jaya



@Jicsi_official



@Jisi Official



@Jakarta International Customer Institute

