



JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE

Customer Service Training and Quality Support
2 Days Training



ENTREPRENEURSHIP SKILLS

OVERVIEW



Para wirausahawan dapat dijumpai dimana saja bahkan di setiap tempat. Dalam kehidupan sehari-hari, kita menggunakan berbagai produk dan layanan yang merupakan hasil dari para wirausahawan. Pengusaha mungkin memulai dengan mimpi untuk menghasilkan sebuah penemuan atau solusi dan dia mungkin juga memiliki antusiasme untuk mewujudkannya.

Namun, terkadang jika tidak memiliki keahlian yang dibutuhkan untuk memulai dan membangun usaha, maka akan mengalami masa-masa sulit. Jadi, siapa yang dimaksud dengan Wirausahawan? Dan apa itu Kewirausahaan? Individu yang menciptakan perusahaan baru dan menghadapi tantangan yang muncul dalam pembentukan, pengoperasian, dan pengembangannya adalah seorang wirausahawan.

Kewirausahaan mengacu pada proses menciptakan dan menangani perusahaan semacam itu dengan motif menghasilkan keuntungan atau laba. Kewirausahaan membutuhkan kerja keras, komitmen, antusiasme, ketangguhan, dan tekad.

Pengusaha adalah entitas yang sangat termotivasi. Para wirausahawan tidak hanya menciptakan ide bisnis yang baru dan hebat, tetapi juga memiliki keterampilan untuk mewujudkan ide bisnis tersebut menjadi hasil bisnis yang sukses.

Apakah saat ini sudah memiliki keterampilan sebagai seorang pengusaha? Beberapa keterampilan ini bisa jadi bersifat naluriah, namun entah itu alamiah atau belum dieksplorasi, namun harus memiliki keinginan, sumber daya, dan alat untuk mengembangkannya. Orang-orang yang paling makmur mengembangkan keterampilan yang dimiliki. Keterampilan kewirausahaan ini diperlukan jika mengelola bisnis atau mengelola proyek adalah tujuan dan sasaran utama.

Untuk mengembangkan keterampilan kewirausahaan, maka harus mengambil alih kepemilikan dari keseluruhan proyek dan sampai batas tertentu, harus bisa berfungsi sebagai akuntan, salesman, ahli strategi pemasaran, dukungan IT, dan peran bisnis dasar lainnya ketika meluncurkan bisnis menuju kesuksesan.

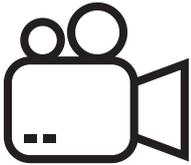


WHO IS THIS PROGRAMME FOR?

The programme is ideal for:

- Program pelatihan ini dirancang bagi peserta yang ingin mempertajam kemampuan bisnis dan korporat sebagai pemilik/manajer bisnis, departemen, tim, dan proyek. Jika berencana untuk memulai bisnis, program ini sangat penting untuk pembentukan dan pengembangan bisnis tersebut.
- Pemimpin Perusahaan, Manajer Strategis, Pemilik bisnis, Manajer proyek, pemimpin tim, kepala departemen, supervisor, ahli strategi bisnis, perencana, eksekutif pengembangan bisnis, staf penjualan, eksekutif pengadaan, semuanya dapat memperoleh manfaat yang besar dari program pelatihan tersebut.

PROGRAMME HIGHLIGHTS



+60

**2+ Role Plays 5+ Real-World Case Studies 10+ Assignments/
Applications Pre-Recorded Video from JICSI with for self-
paced learning.**



**10+
Assignments/
Applications**



**5+
Real-World
Case Studies**



**2+
Role Plays**



LEARNING JOURNEY



MODULES

Module 1 : Concepts of entrepreneurship

Module 2 : Vision, Mission, and Values

Module 3 : Business Knowledge

Module 4 : Setting up Business Infrastructure

Module 5 : Leadership and Managerial Skills

Module 6 : Marketing Plans and Sales Strategies

Module 7 : Finance and Budgeting Skills

Module 8 : Performance Management



PROGRAMME OUTCOMES

Mampu untuk memahami konsep-konsep yang dibangun oleh kewirausahaan
Mampu untuk mempelajari bagaimana peluang mengarah pada perusahaan yang sukses
Mampu untuk memahami faktor-faktor kunci yang mempengaruhi kemungkinan kewirausahaan

Mampu untuk mempersiapkan diri untuk menghadapi tantangan yang dihadapi oleh seorang wirausahawan dan cara mengatasinya
Mampu untuk mengenali dan berpikir kreatif untuk merancang dan berinovasi terhadap peluang bisnis yang unik



Mampu untuk memahami keterampilan dan pengetahuan untuk menjalankan dan mengelola bisnis baru
Mampu untuk mempelajari cara membuat rencana bisnis yang efektif
Mampu untuk menemukan teknologi baru yang membantu dalam manajemen proyek
Mampu untuk memastikan bahwa infrastruktur sesuai untuk kegiatan bisnis

Mampu untuk mempelajari dasar-dasar yang diperlukan untuk memahami keuangan dan pelaporan
Mampu untuk menerapkan kebijakan, aturan, dan prosedur standar untuk menciptakan budaya kerja
Mampu untuk menangani riset pasar dan strategi di tengah pesaing
Mampu untuk menjelaskan elemen motivasi dan pembunuh motivasi seorang wirausahawan

CERTIFICATE

Upon successful completion of the programme, participants will be awarded a digital Certificate of Completion by Jakarta International Customer Service Institute (JICSI) and Customer Service Experience Association Indonesia (CSEAI)



SERTIFIKAT PELATIHAN

PD/2024/070524/004
DIBERIKAN KEPADA

Muhammad Alfaro

Telah Menyelesaikan Pelatihan Diselenggarakan Oleh
Jakarta International Customer Service Institute (JICSI) bersama
Customer Service Experience Association Indonesia (CSEAI)

Entrepreneurship Skills

Rudyanto H.P Manullang, Ph.D, M.P.H
Founder JICSI

PROGRAMME DETAILS



Duration & Format:
2 Days x 8 Hours



Programme Fee:

Ask Our Customer Service



Programme Starts:
Coming Soon



ABOUT JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE

Jakarta International Contact Center Institute adalah suatu lembaga pelatihan dan pengadaan sumber daya manusia yang berfokus pada customer service professional dan lembaga survey kepuasan pelanggan.

Kami berorientasi pada pelanggan dimana kepuasan pelanggan adalah tujuan keberadaan kami. Kami hadir untuk pelanggan. Adapapun JICSI berdiri secara legal pada Januari tahun 2021.

Professional Training

JICSI telah melatih lebih dari 2300 peserta dan telah bekerja di berbagai perusahaan dengan keahlian mereka yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan

Recruitment Agency

Sebelum JICSI mengirimkan tenaga yang terampil sesuai dengan yang dibutuhkan oleh perusahaan, JICSI benar- benar telah melakukan pelatihan, pembinaan dan telah lolos seleksi test yang dilakukan oleh Rumah Karir JICSI

Survey Customer Satisfaction

JICSI memiliki Survei kepuasan pelanggan sebagai alat berharga yang dapat membantu bisnis untuk menemukan tingkat kepuasan pelanggan dan menciptakan loyalitas pelanggan.

Core Value



Respect.

Kami selalu menghargai perbedaan setiap orang dan mengajak pelanggan kami untuk selalu berpartisipasi untuk memberikan masukan demi meningkatnya kualitas layanan yang akan kami berikan kepada pelanggan kami.



Honesty.

Kami selalu menjunjung akan kebenaran dalam semua situasi dan selalu mengedepankan profesionalisme yang kami miliki.



Trust.

Kami percaya kepada orang lain dan menjaga kepercayaan yang diberikan kepada kami.



Integrity.

Kami melakukan apa yang kami katakan.



Our Service.

Customer Service Training
Manpower & Recruitment Customer Service Agency
Customer Satisfaction Survey

TESTIMONI



PT Indosat Ooredoo

Training Data Visualization

Lihat Video >>



PT Indosat Ooredoo

Training Certified Contact Center Manager (CCCM)

Lihat Video >>



PT Freeport Indonesia

Training Customer Service Professional HR Call Center

Lihat Video >>



OY! Indonesia

Training Contact Center Agent Professional

Lihat Video >>

OUR CLIENT



MESSAGE FROM FOUNDER

Rudy HP Manullang ,Ph.D

Founder JICSI



Sekitar 20 tahun yang lalu sebelum JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE (JICSI) didirikan, saya memperkirakan bahwa peran Customer Service semakin dibutuhkan. Saya yakin betul bahwa Customer Service tidak hanya ditampilkan sebagai frontliner akan tetapi di semua lini organisasi dan akan menjadi inti dari strategi dan tujuan perusahaan. Nyatanya tahun demi tahun berlalu semakin jelas bahwa peran Customer Service dalam suatu organisasi semakin berkembang dan semakin dibutuhkan.

Jika sebelumnya organisasi pemenang dikatakan sebagai organisasi yang mampu memberikan kualitas produk yang premium dengan harga murah telah cukup menjadi senjata pamungkas suatu organisasi untuk mendapatkan pelanggan sebanyak-banyaknya dengan harapan meningkatkan profit atau keuntungan. Tapi tunggu dulu, sekarang jaman telah berubah. Ekspektasi pelanggan pun berubah, harga murah dan kualitas premium belum cukup di mata pelanggan.

Harapan pelanggan terhadap layanan tidak akan pernah konstan. Nah di sinilah inti dari pentingnya pelatihan-pelatihan customer service yang selalu Up-date bagi perusahaan, sehingga muncul lah konsep baru yang terkait dengan layanan seperti Customer Oriented, Journey Oriented, Customer Centric, Experience Oriented, dan Experience Centric. Akan banyak strategi-strategi baru yang berpusat pada customer.

Bagaimana dengan karir Customer service kedepannya?

Seiring dengan berkembangnya teknologi di masyarakat saat ini, maka perkembangan karir customer service juga akan lebih dinamis. Posisi puncak di organisasi akan diminati oleh para pemilik bisnis dengan latar belakang Customer Service karena mereka menyadari bahwa jantung dari suatu perusahaan adalah pelanggan itu sendiri.

Oleh karena itu JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE (JICSI) telah mengantisipasi setiap pergerakan dan arah keinginan pelanggan saat ini, sehingga mempermudah bagi perusahaan untuk memetakan strategi bisnis ke depan dan mampu merebut hati pelanggan sebanyak-banyaknya melalui persiapan pelatihan yang dikemas sesuai dengan tuntutan pelanggan

Saya Rudyanto HP Manullang Ph.D selaku CEO & Founder JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE (JICSI), mengajak teman-teman untuk mewujudkan pelayanan pelanggan yang terdepan, untuk menjadi perusahaan pemenang di tengah persaingan yang super ketat ini.

Salam perubahan



Jakarta International Customer Service Institute

Persyaratan

- Semua tingkat akademik diperbolehkan
- Pengalaman kerja
- Koneksi internet yang stabil (untuk peserta online)

Silahkan kirim berkas dokumen ke
email: marketing@jicsi.co.id

LOKASI

Kantor 1

Jl Nusa Dua Blok A6 No.3 Perumahan
Citragran Cibubur

Kantor 2

Jl Jatayu IV C Komplek Taman Harapan
Indah Blok P No 11 Jelambar Baru Grogol
Jakarta Barat

HUBUNGI KAMI

P: (021) 21284114

M:0858-833-833-83

E:marketing@jicsi.co.id

 @Jicsi Jaya

 @Jicsi_official

 @Jisi Official

 @Jakarta International Customer Institute

