



JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE

Customer Service Training and Quality Support
2 Days Training



**DATA ANALYSIS
TRAINING CERTIFICATION
COURSE**

OVERVIEW



Melalui proses Data Analysis, pengguna dapat menghasilkan informasi yang lebih baik. Data Analysis adalah istilah yang diberikan untuk mengevaluasi data dan menerjemahkannya menjadi informasi. Data Analysis terdiri dari penggalian data, analisis statistik, analisis bisnis, analisis deskriptif dan prediktif, dan Data Analysis besar.

Data Analysis melibatkan beberapa tahap termasuk menentukan kumpulan data, mengatur data untuk ditangani, menerapkan model evaluasi, memperoleh temuan utama dan menghasilkan laporan dari data yang diproses. Tujuan utama dari Data Analysis adalah untuk menemukan pemahaman yang dapat digunakan dalam pengambilan keputusan yang lebih efektif.

Apa yang akan dipelajari dari program pelatihan Data Analysis ini

? Dalam pelatihan ini, para peserta akan belajar cara melakukan Data Analysis dengan menggunakan fitur-fitur Microsoft Excel yang paling populer.

Microsoft Excel adalah salah satu alat yang paling banyak digunakan untuk Data Analysis dan tabel berbentuk pivot yang terdapat di perangkat lunak tersebut merupakan alat analisis yang paling umum digunakan oleh para profesional, mulai dari pemula sampai yang sudah memiliki pengalaman tingkat lanjut. Peserta akan diajarkan cara membuat tabel pivot dari koleksi baris dan kolom di Excel.

Peserta akan mempelajari keunggulan pivot Excel dan penggunaannya untuk menyederhanakan data dengan cara yang fleksibel, memungkinkan evaluasi data dengan cepat dan menciptakan wawasan yang berguna dari data yang dikumpulkan. Tabel dan bagan pivot digunakan di banyak industri beragam dengan beragam pengguna yang ingin menghasilkan berbagai jenis laporan yang relevan dengan performa suatu perusahaan.

Para pebisnis industri dapat melakukan hal tersebut karena di Excel, formula dapat dengan mudah digunakan untuk menggabungkan data dan menciptakan informasi yang bermakna. Selain tabel pivot, bagan pivot dan slicer juga dapat digunakan untuk memvisualisasikan data dan membuat dasbor yang mudah digunakan serta menggambarkan data sebagai informasi yang mudah dipahami.

Pelatihan yang diselenggarakan Jakarta International Customer Service Institute (JICSI) ini akan memberdayakan mampu Data Analysis baru untuk menerapkan keterampilan yang akan membantu pengguna dalam analisis bisnis, Data Analysis besar, bioinformatika, dan statistik.

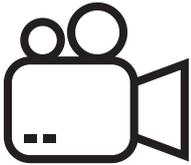


WHO IS THIS PROGRAMME FOR?

The programme is ideal for:

- Profesional TI
- Profesional penguji
- Pengembang Pemrograman dan Administrator Sistem
- Profesional Intelijen Bisnis, Pergudangan Data, dan Analisis
- Insinyur Data
- Analis Data & Profesional Intelijen Bisnis
- Administrator Basis Data dan profesional DB lainnya
- Siapa pun yang bekerja dengan Excel secara teratur
- Individu yang ingin mempelajari eksplorasi dan Data Analysis
- Siapa pun yang ingin mengejar karier di bidang Data Analysis atau intelijen bisnis
- Peserta yang mencari pendekatan pelatihan yang komprehensif, menarik, dan sangat interaktif

PROGRAMME HIGHLIGHTS



+60

**2+ Role Plays 5+ Real-World Case Studies 10+ Assignments/
Applications Pre-Recorded Video from JICSI with for self-
paced learning.**



**10+
Assignments/
Applications**



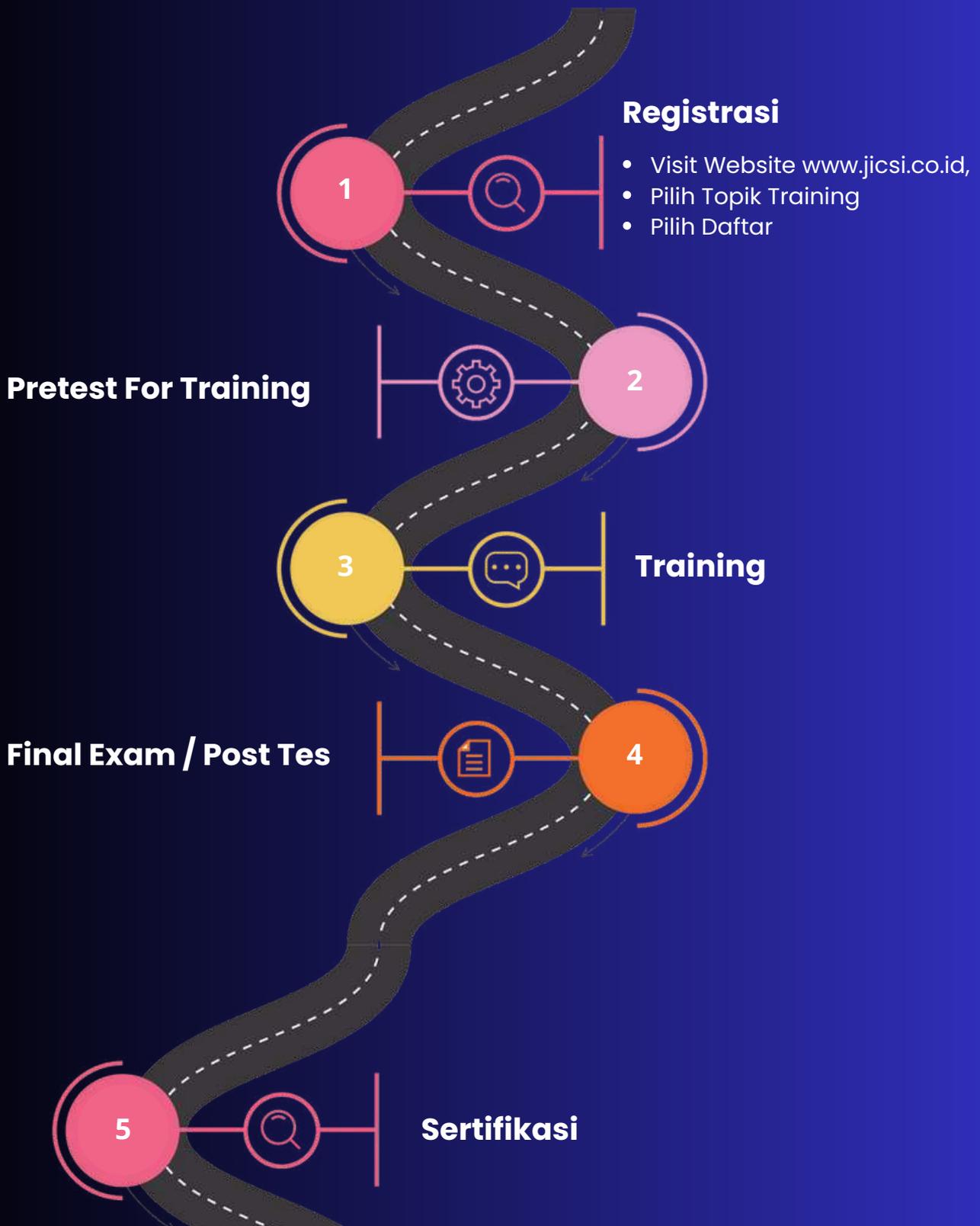
**5+
Real-World
Case Studies**



**2+
Role Plays**



LEARNING JOURNEY



MODULES

Modul 1 : DATA ANALYSIS WITH EXCEL

Modul 2 : PIVOT TABLES

Modul 3 : USING PIVOT TABLES FOR ADVANCED
CALCULATIONS

Modul 4 : AGGREGATE DATA

Modul 5 : LAB ENVIRONMENT & INSTALLATIONS

Modul 6 : QUERIES

Modul 7 : DATA FILTERS & MEASURES

Modul 8 : DATA VISUALISATIONS

Modul 9 : CASE STUDIES



PROGRAMME OUTCOMES

mampu untuk mempelajari tentang pembuatan model data dan mampu untuk mengeksplorasi, menganalisis, dan memvisualisasikan data

mampu untuk melakukan pemilahan data menggunakan slicer dalam beberapa tabel pivot dan mampu untuk menghasilkan laporan agregat menggunakan teknik berbasis rumus



mampu untuk mengumpulkan dan mengubah data dari berbagai sumber dan mampu untuk memahami dan menggabungkan data dalam mashup

mampu untuk memberikan contoh data secara visual menggunakan bagan pivot serta mampu untuk mengelola margin dan rasio populer lainnya menggunakan kalkulasi pada tabel pivot

CERTIFICATE

Upon successful completion of the programme, participants will be awarded a digital Certificate of Completion by Jakarta International Customer Service Institute (JICSI) and Customer Service Experience Association Indonesia (CSEAI)



PROGRAMME DETAILS



Duration & Format:
2 Days x 8 Hours



Programme Fee:

Ask Our Customer Service



Programme Starts:

Coming Soon



ABOUT JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE

Jakarta International Contact Center Institute adalah suatu lembaga pelatihan dan pengadaan sumber daya manusia yang berfokus pada customer service professional dan lembaga survey kepuasan pelanggan.

Kami berorientasi pada pelanggan dimana kepuasan pelanggan adalah tujuan keberadaan kami. Kami hadir untuk pelanggan. Adapapun JICSI berdiri secara legal pada Januari tahun 2021.

Professional Training

JICSI telah melatih lebih dari 2300 peserta dan telah bekerja di berbagai perusahaan dengan keahlian mereka yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan

Recruitment Agency

Sebelum JICSI mengirimkan tenaga yang terampil sesuai dengan yang dibutuhkan oleh perusahaan, JICSI benar- benar telah melakukan pelatihan, pembinaan dan telah lolos seleksi test yang dilakukan oleh Rumah Karir JICSI

Survey Customer Satisfaction

JICSI memiliki Survei kepuasan pelanggan sebagai alat berharga yang dapat membantu bisnis untuk menemukan tingkat kepuasan pelanggan dan menciptakan loyalitas pelanggan.

Core Value



Respect.

Kami selalu menghargai perbedaan setiap orang dan mengajak pelanggan kami untuk selalu berpartisipasi untuk memberikan masukan demi meningkatnya kualitas layanan yang akan kami berikan kepada pelanggan kami.



Honesty.

Kami selalu menjunjung akan kebenaran dalam semua situasi dan selalu mengedepankan profesionalisme yang kami miliki.



Trust.

Kami percaya kepada orang lain dan menjaga kepercayaan yang diberikan kepada kami.



Integrity.

Kami melakukan apa yang kami katakan.



Our Service.

Customer Service Training
Manpower & Recruitment Customer Service Agency
Customer Satisfaction Survey

OUR CLIENT

The image displays a large collection of logos for various companies and organizations, arranged around a central map of Indonesia. The logos include:

- ProDigi, BQ, OYO!, PERTAMINA, Nara, Wearing Klambay, J&T EXPRESS, WIKAI, id, PANDI, bulir padi, METRODATA, CICENDO, BANK BRI, batan, KIP, syngenta, BNI Syariah, HUAWEI, PT WIJAYA KARYA (Persero) Tbk, FORTAL KUNYINGAN INDEKSA, FUJIKURA KASEI, AEON MALL, BAZNAS, AQUA, MAP Mitra Adiperkasa, UNIQLO, Liwa Hati, PERTAMINA, RUMAH SAKIT UNIVERSITAS INDONESIA, ANGKASA PURA II, TELU, DELL, Sribu, blibli.com, SICEPAT, Telin Malaysia, BNI Asset Management, indosat OOREDOO HUTCHISON, SIMPERIA, KREATIF, kelascinta, BPJS Ketenagakerjaan, YAPPIKA, Danamon, Lion Air, LOTTE Mart, I CAN READ, F&M PT FREEPORT INDONESIA, and Justika by HUKUMONLINE.COM.

MESSAGE FROM FOUNDER

Rudy HP Manullang ,Ph.D

Founder JICSI



Sekitar 20 tahun yang lalu sebelum JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE (JICSI) didirikan, saya memperkirakan bahwa peran Customer Service semakin dibutuhkan. Saya yakin betul bahwa Customer Service tidak hanya ditampilkan sebagai frontliner akan tetapi di semua lini organisasi dan akan menjadi inti dari strategi dan tujuan perusahaan. Nyatanya tahun demi tahun berlalu semakin jelas bahwa peran Customer Service dalam suatu organisasi semakin berkembang dan semakin dibutuhkan.

Jika sebelumnya organisasi pemenang dikatakan sebagai organisasi yang mampu memberikan kualitas produk yang premium dengan harga murah telah cukup menjadi senjata pamungkas suatu organisasi untuk mendapatkan pelanggan sebanyak-banyaknya dengan harapan meningkatkan profit atau keuntungan. Tapi tunggu dulu, sekarang jaman telah berubah. Ekspektasi pelanggan pun berubah, harga murah dan kualitas premium belum cukup di mata pelanggan.

Harapan pelanggan terhadap layanan tidak akan pernah konstan. Nah di sinilah inti dari pentingnya pelatihan-pelatihan customer service yang selalu Up-date bagi perusahaan, sehingga muncul lah konsep baru yang terkait dengan layanan seperti Customer Oriented, Journey Oriented, Customer Centric, Experience Oriented, dan Experience Centric. Akan banyak strategi-strategi baru yang berpusat pada customer.

Bagaimana dengan karir Customer service kedepannya?

Seiring dengan berkembangnya teknologi di masyarakat saat ini, maka perkembangan karir customer service juga akan lebih dinamis. Posisi puncak di organisasi akan diminati oleh para pemilik bisnis dengan latar belakang Customer Service karena mereka menyadari bahwa jantung dari suatu perusahaan adalah pelanggan itu sendiri.

Oleh karena itu JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE (JICSI) telah mengantisipasi setiap pergerakan dan arah keinginan pelanggan saat ini, sehingga mempermudah bagi perusahaan untuk memetakan strategi bisnis ke depan dan mampu merebut hati pelanggan sebanyak-banyaknya melalui persiapan pelatihan yang dikemas sesuai dengan tuntutan pelanggan

Saya Rudyanto HP Manullang Ph.D selaku CEO & Founder JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE (JICSI), mengajak teman-teman untuk mewujudkan pelayanan pelanggan yang terdepan, untuk menjadi perusahaan pemenang di tengah persaingan yang super ketat ini.

Salam perubahan



Jakarta International Customer Service Institute

Persyaratan

- Semua tingkat akademik diperbolehkan
- Pengalaman kerja
- Koneksi internet yang stabil (untuk peserta online)

Silahkan kirim berkas dokumen ke
email: marketing@jicsi.co.id

LOKASI

Kantor 1

Jl Nusa Dua Blok A6 No.3 Perumahan
Citragran Cibubur

Kantor 2

Jl Jatayu IV C Komplek Taman Harapan
Indah Blok P No 11 Jelambar Baru Grogol
Jakarta Barat

HUBUNGI KAMI

P: (021) 21284114

M:0858-833-833-83

E:marketing@jicsi.co.id

 @Jicsi Jaya

 @Jicsi_official

 @Jisi Official

 @Jakarta International Customer Institute

