



JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE

**Customer Service Training and Quality Support
2 Days Training**



CERTIFICATION IN COMPENSATION AND BENEFITS MANAGEMENT

OVERVIEW



Mendapatkan suatu penghargaan sangatlah berkesan apa lagi mendapatkannya dilingkungakn kerja atas pencapaian hasil kerja keras. Terlebih lagi dengan mendapatkan sambutan kata-kata penghargaan yang baik, menjadikan motivasi bagi karyawan lainnya untuk membangun dan menjalankan bisnis setiap hari adalah kompensasi berupa uang. Memastikan bahwa kerja keras yang dilakukan telah dihargai adalah hal yang sangat penting. Manajemen kompensasi dan tunjangan bertanggung jawab untuk memastikan bahwa setiap karyawan mendapatkan kompensasi yang sesuai.

Manajemen kompensasi memiliki peranan penting dalam setiap perusahaan. Manajemen kompensasi harus memastikan-

bahwa kompensasi dan tunjangan yang diberikan kepada karyawan sesuai, kompetitif dan adil. Kompensasi moneter dan non-moneter yang dimasukkan dalam kontrak kerja harus sesuai dengan persepsi karyawan tentang gaji yang adil.

Meskipun fasilitas mesin penjual kopi, makan siang gratis di hari Jumat, fasilitas antar jemput, kereta bayi untuk ibu yang baru kembali bekerja masih relevan di beberapa titik waktu, lingkungan yang terus berubah menuntut agar fasilitas-fasilitas tersebut ditinjau kembali berdasarkan kebutuhan saat itu (dukungan infrastruktur untuk karyawan selama bekerja dari rumah, ketika Covid-19 melanda, di seluruh dunia yang mengubah dinamika tempat karyawan bekerja).

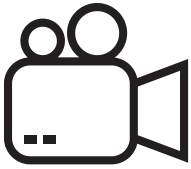


WHO IS THIS PROGRAMME FOR?

The programme is ideal for:

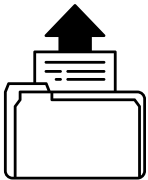
- Spesialis Penggajian
- Pemimpin dan Manajer Keuangan
- Rekrutmen dan personil SDM
- Pakar SDM Independen
- Perekrut Independen dan konsultan

PROGRAMME HIGHLIGHTS



+60

**2+ Role Plays 5+ Real-World Case Studies 10+ Assignments/
Applications Pre-Recorded Video from JICSI with for self-
paced learning.**



**10+
Assignments/
Applications**



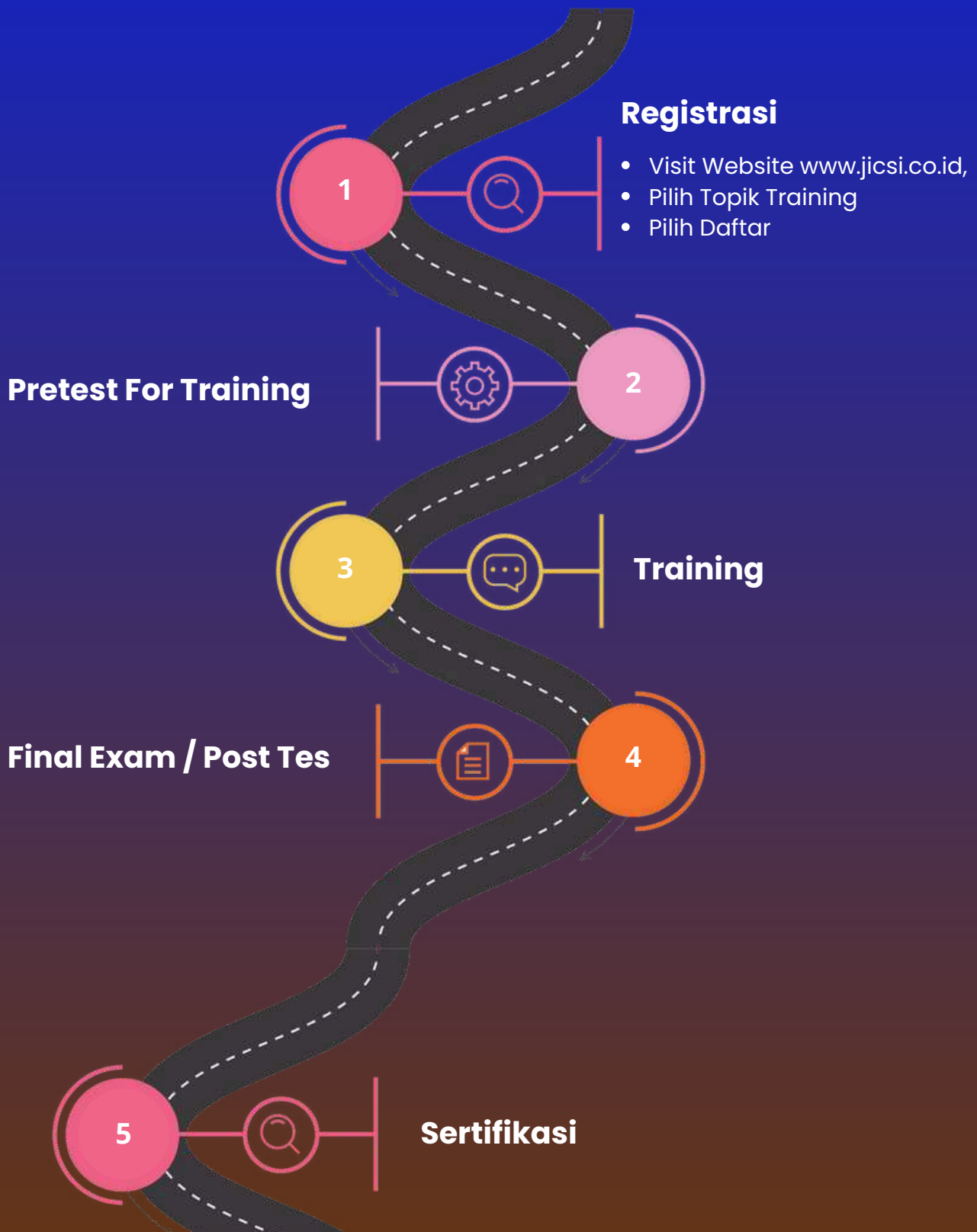
**5+
Real-World
Case Studies**



**2+
Role Plays**



LEARNING JOURNEY



MODULES

Module 1 : Introduction to Compensation and Benefits Management

Module 2 : Components of Compensation

Module 3 : Components of Benefits

Module 4 : Calculating Compensation

Module 5 : Evaluating Compensation

Module 6 : Computable Tools of Compensation

Module 7 : Market Benchmarking

Module 8 : Legal Regulations

Module 9 : FAQ's



PROGRAMME OUTCOMES

Mampu untuk mendefinisikan apa yang dimaksud dengan Kompensasi dan seperti apa tunjangan yang akan didapatkan.

Mampu untuk menjelaskan pentingnya Kompensasi dan tunjangan untuk menarik dan mempertahankan talenta yang tepat.

Mampu untuk mencapai keseimbangan yang tepat antara gaji tetap dan variabel untuk setiap peran/pekerjaan.

Mampu untuk menilai dan menahan segala bentuk diskriminasi berdasarkan jenis kelamin, keragaman, wilayah, dan agama.

Mampu untuk merencanakan dan memberikan tunjangan yang fleksibel seperti tunjangan kasih sayang, dll., secara efektif dengan mempertimbangkan lokasi dan faktor lainnya.



Mampu untuk manajemen kompensasi dan tunjangan yang efektif akan menjadi referensi di dalam industri.

Mampu untuk meningkatkan produktivitas perusahaan dengan karyawan yang bahagia.

Mampu untuk mengurangi perputaran karyawan, yang mengarah pada pengurangan biaya.

Mampu untuk mempelajari cara merencanakan, menganalisis, dan mengintegrasikan proses perbandingan kompensasi dengan meneliti suatu perusahaan dan industri terbaik.

Mampu untuk mempelajari komponen-komponen penghargaan karyawan dan elemen-elemen kompensasi non-moneter namun signifikan dalam suatu perusahaan.

CERTIFICATE

Upon successful completion of the programme, participants will be awarded a digital Certificate of Completion by Jakarta International Customer Service Institute (JICSI) and Customer Service Experience Association Indonesia (CSEAI)



PROGRAMME DETAILS



Duration & Format:
2 Days x 8 Hours



Programme Fee:

Ask Our Customer
Service



Programme Starts:
Coming Soon



ABOUT JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE

Jakarta International Contact Center Institute adalah suatu lembaga pelatihan dan pengadaan sumber daya manusia yang berfokus pada customer service professional dan lembaga survey kepuasan pelanggan.

Kami berorientasi pada pelanggan dimana kepuasan pelanggan adalah tujuan keberadaan kami. Kami hadir untuk pelanggan. Adapapun JICSI berdiri secara legal pada Januari tahun 2021.

Professional Training

JICSI telah melatih lebih dari 2300 peserta dan telah bekerja di berbagai perusahaan dengan keahlian mereka yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan

Recruitment Agency

Sebelum JICSI mengirimkan tenaga yang terampil sesuai dengan yang dibutuhkan oleh perusahaan, JICSI benar- benar telah melakukan pelatihan, pembinaan dan telah lolos seleksi test yang dilakukan oleh Rumah Karir JICSI

Survey Customer Satisfaction

JICSI memiliki Survei kepuasan pelanggan sebagai alat berharga yang dapat membantu bisnis untuk menemukan tingkat kepuasan pelanggan dan menciptakan loyalitas pelanggan.

Core Value



Respect.

Kami selalu menghargai perbedaan setiap orang dan mengajak pelanggan kami untuk selalu berpartisipasi untuk memberikan masukan demi meningkatnya kualitas layanan yang akan kami berikan kepada pelanggan kami.



Honesty.

Kami selalu menjunjung akan kebenaran dalam semua situasi dan selalu mengedepankan profesionalisme yang kami miliki.



Trust.

Kami percaya kepada orang lain dan menjaga kepercayaan yang diberikan kepada kami.



Integrity.

Kami melakukan apa yang kami katakan.



Our Service.

Customer Service Training
Manpower & Recruitment Customer Service Agency
Customer Satisfaction Survey

TESTIMONI



PT Indosat Ooredoo

Training Data Visualization

[Lihat Video >>](#)



PT Indosat Ooredoo

Training Certified Contact Center Manager (CCCM)

[Lihat Video >>](#)



PT Freeport Indonesia

Training Customer Service Professional HR Call Center

[Lihat Video >>](#)



OY! Indonesia

Training Contact Center Agent Professional

[Lihat Video >>](#)

OUR CLIENT



MESSAGE FROM FOUNDER

Rudy HP Manullang ,Ph.D

Founder JICSI



Sekitar 20 tahun yang lalu sebelum JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE (JICSI) didirikan, saya memperkirakan bahwa peran Customer Service semakin dibutuhkan. Saya yakin betul bahwa Customer Service tidak hanya ditampilkan sebagai frontliner akan tetapi di semua lini organisasi dan akan menjadi inti dari strategi dan tujuan perusahaan. Nyatanya tahun demi tahun berlalu semakin jelas bahwa peran Customer Service dalam suatu organisasi semakin berkembang dan semakin dibutuhkan.

Jika sebelumnya organisasi pemenang dikatakan sebagai organisasi yang mampu memberikan kualitas produk yang premium dengan harga murah telah cukup menjadi senjata pamungkas suatu organisasi untuk mendapatkan pelanggan sebanyak-banyaknya dengan harapan meningkatkan profit atau keuntungan. Tapi tunggu dulu, sekarang jaman telah berubah. Ekspektasi pelanggan pun berubah, harga murah dan kualitas premium belum cukup di mata pelanggan.

Harapan pelanggan terhadap layanan tidak akan pernah konstan. Nah di sinilah inti dari pentingnya pelatihan-pelatihan customer service yang selalu Up-date bagi perusahaan, sehingga muncul lah konsep baru yang terkait dengan layanan seperti Customer Oriented, Journey Oriented, Customer Centric, Experience Oriented, dan Experience Centric. Akan banyak strategi-strategi baru yang berpusat pada customer.

Bagaimana dengan karir Customer service kedepannya?

Seiring dengan berkembangnya teknologi di masyarakat saat ini, maka perkembangan karir customer service juga akan lebih dinamis. Posisi puncak di organisasi akan diminati oleh para pemilik bisnis dengan latar belakang Customer Service karena mereka menyadari bahwa jantung dari suatu perusahaan adalah pelanggan itu sendiri.

Oleh karena itu JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE (JICSI) telah mengantisipasi setiap pergerakan dan arah keinginan pelanggan saat ini, sehingga mempermudah bagi perusahaan untuk memetakan strategi bisnis ke depan dan mampu merebut hati pelanggan sebanyak-banyaknya melalui persiapan pelatihan yang dikemas sesuai dengan tuntutan pelanggan

Saya Rudyanto HP Manullang Ph.D selaku CEO & Founder JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE (JICSI), mengajak teman-teman untuk mewujudkan pelayanan pelanggan yang terdepan, untuk menjadi perusahaan pemenang di tengah persaingan yang super ketat ini.

Salam perubahan



**Jakarta International
Customer Service Institute**

Persyaratan

- Semua tingkat akademik diperbolehkan
- Pengalaman kerja
- Koneksi internet yang stabil (untuk peserta online)

Silahkan kirim berkas dokumen ke
email: **marketing@jicsi.co.id**

LOKASI

Kantor 1

Jl Nusa Dua Blok A6 No.3 Perumahan
Citragran Cibubur

Kantor 2

Jl Jatayu IV C Komplek Taman Harapan
Indah Blok P No 11 Jelambar Baru Grogol
Jakarta Barat

HUBUNGI KAMI

P: (021) 21284114

M:0858-833-833-83

E:marketing@jicsi.co.id



@Jicsi Jaya



@Jicsi_official



@Jisi Official



@Jakarta International Customer Institute

