



# JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE

Customer Service Training and Quality Support  
2 Days Training



**BUSINESS  
INTELLIGENCE ANALYST  
AND DATA SCIENCE**

# OVERVIEW



Business Intelligence Analyst and Data Science sangat berpengaruh pada perusahaan, industri, dan budaya saat ini, serta mampu perusahaan untuk menghasilkan wawasan di bidang tersebut. Oleh karena itu, memiliki pengetahuan dalam bidang tersebut sangat penting untuk kesuksesan perusahaan dan juga untuk kemajuan bisnis pribadi dalam mengembangkan diri. Business intelligence Analyst adalah sebuah pendekatan pengambilan keputusan bisnis yang melibatkan pengumpulan, analisis, dan implementasi data menggunakan tools business intelligence untuk memperoleh informasi yang berguna bagi perusahaan. Sedangkan Data Science adalah gabungan pengolahan statistik data, pendekatan ilmiah, kecerdasan buatan (AI), dan analisis data untuk menghasilkan informasi yang mudah dibaca dan dipahami. Orang yang bekerja di bidang data science biasa disebut data scientist. Selain ilmuwan data, ada peran lain di ruang data, seperti Data Analyst dan Data Engineer.

Pelatihan ini akan menyatukan alat analisis dan keterampilan yang dapat digunakan untuk mengidentifikasi, mengeksplorasi, dan menilai tantangan dan prospek yang dapat diberikan oleh business intelligence dan data science kepada perusahaan pengguna. Peserta akan menemukan bagaimana tren ini dapat diatasi melalui inovasi yang berorientasi pada keberlanjutan dan studi kasus di dunia nyata.

Peserta juga akan mempelajari ideologi analitik data yang penting seperti pemikiran sistem, perspektif multi-level,-

- dan metode multidisiplin, serta memahami cara menerapkannya pada hambatan tertentu yang mungkin dihadapi oleh perusahaan tersebut.

Program pelatihan Business Intelligence Analyst and Data Science ini juga akan mendorong peserta untuk fokus pada keterampilan yang selalu diminati, seperti kerja sama tim, kerja sama dengan berbagai pemangku kepentingan, dan tanggung jawab atas pilihan yang diambil dengan menggunakan metode pengambilan keputusan lainnya.

Terdiri dari apa saja Pelatihan 'Business Intelligence Analyst and Data Science' ini ? Pelatihan ini akan memungkinkan para peserta untuk bekerja dengan contoh-contoh intelijen bisnis dan sains data dalam kehidupan nyata dengan menggunakan penjelasan yang mudah dipahami, membuat visualisasi yang menarik, mengambil bagian dalam latihan, dan berbagi catatan pelatihan dan materi lainnya. Kami menjamin untuk memberikan dukungan kapan pun diperlukan untuk meningkatkan pengalaman keseluruhan pelatihan ini.

Pelatihan yang diselenggarakan oleh Jakarta International Customer Service Institute (JICSI) ini akan memberdayakan mampu diri dan menggali lebih dalam untuk mendapatkan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang dapat meningkatkan cara perusahaan mengelola bisnisnya.

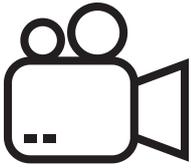


## WHO IS THIS PROGRAMME FOR?

### **The programme is ideal for:**

- Pemula dalam pemrograman dan ilmu data
- Individu yang antusias dengan prospek pekerjaan di bidang intelijen bisnis atau ilmu data
- Pelamar yang ingin meningkatkan resume mereka dengan mempelajari cara menggabungkan pengetahuan dengan isu-isu dunia nyata
- Programmer yang ingin mengembangkan penalaran bisnis untuk memecahkan berbagai masalah bisnis
- Siapa pun yang mengejar karier di bidang Business Intelligence Analyst and Data Science

# PROGRAMME HIGHLIGHTS



**+60**

**2+ Role Plays 5+ Real-World Case Studies 10+ Assignments/  
Applications Pre-Recorded Video from JICSI with for self-  
paced learning.**



**10+  
Assignments/  
Applications**



**5+  
Real-World  
Case Studies**



**2+  
Role Plays**



# LEARNING JOURNEY



# MODULES

---

Modul 1 : BASICS OF INSIGHT GENERATION

Modul 2 : THE DIFFERENT DATA SCIENCE FIELDS

Modul 3 : INTRODUCTION TO DATA AND DATA SCIENCE

Modul 4 : COMMON DATA SCIENCE TECHNIQUES

Modul 5 : COMMON DATA SCIENCE TOOLS

Modul 6 : BASIC STATISTICS: FOUNDATIONS OF  
QUANTITATIVE INSIGHTS

Modul 7 : THE NORMAL DISTRIBUTION AND HISTOGRAMS

Modul 8 : MACHINE LEARNING WITH SCIKIT-LEARN

Modul 9 : ADVANCED CHARTS AND DASHBOARDS

Modul 10 : DEMAND FORECASTING



# PROGRAMME OUTCOMES

mampu untuk mengumpulkan, mengatur, menganalisis, dan memvisualisasikan data

mampu untuk memanfaatkan data untuk pengambilan keputusan bisnis yang lebih baik



**At the end of this programme, you will be able to:**

mampu untuk mempresentasikan data sebagai metrik informasi, laporan, dasbor, dan KPI dan mampu untuk melaksanakan analisis bisnis kuantitatif dan kualitatif

mampu untuk memahami cara menemukan tren, kondisi pasar, dan melakukan analisis kompetitor menggunakan data dan mampu untuk memahami dasar-dasar data yang mengarah pada ilmu pengetahuan di baliknya

# CERTIFICATE

Upon successful completion of the programme, participants will be awarded a digital Certificate of Completion by Jakarta International Customer Service Institute (JICSI) and Customer Service Experience Association Indonesia (CSEAI)



# PROGRAMME DETAILS



**Duration & Format:**  
2 Days x 8 Hours



**Programme Fee:**

Ask Our Customer Service



**Programme Starts:**

Coming Soon



# ABOUT JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE

Jakarta International Contact Center Institute adalah suatu lembaga pelatihan dan pengadaan sumber daya manusia yang berfokus pada customer service professional dan lembaga survey kepuasan pelanggan.

Kami berorientasi pada pelanggan dimana kepuasan pelanggan adalah tujuan keberadaan kami. Kami hadir untuk pelanggan. Adapapun JICSI berdiri secara legal pada Januari tahun 2021.

## **Professional Training**

JICSI telah melatih lebih dari 2300 peserta dan telah bekerja di berbagai perusahaan dengan keahlian mereka yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan

## **Recruitment Agency**

Sebelum JICSI mengirimkan tenaga yang terampil sesuai dengan yang dibutuhkan oleh perusahaan, JICSI benar- benar telah melakukan pelatihan, pembinaan dan telah lolos seleksi test yang dilakukan oleh Rumah Karir JICSI

## **Survey Customer Satisfaction**

JICSI memiliki Survei kepuasan pelanggan sebagai alat berharga yang dapat membantu bisnis untuk menemukan tingkat kepuasan pelanggan dan menciptakan loyalitas pelanggan.

### **Core Value**



#### **Respect.**

Kami selalu menghargai perbedaan setiap orang dan mengajak pelanggan kami untuk selalu berpartisipasi untuk memberikan masukan demi meningkatnya kualitas layanan yang akan kami berikan kepada pelanggan kami.



#### **Honesty.**

Kami selalu menjunjung akan kebenaran dalam semua situasi dan selalu mengedepankan profesionalisme yang kami miliki.



#### **Trust.**

Kami percaya kepada orang lain dan menjaga kepercayaan yang diberikan kepada kami.



#### **Integrity.**

Kami melakukan apa yang kami katakan.



#### **Our Service.**

Customer Service Training  
Manpower & Recruitment Customer Service Agency  
Customer Satisfaction Survey

# OUR CLIENT



# MESSAGE FROM FOUNDER

**Rudy HP Manullang ,Ph.D**

Founder JICSI



Sekitar 20 tahun yang lalu sebelum JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE (JICSI) didirikan, saya memperkirakan bahwa peran Customer Service semakin dibutuhkan. Saya yakin betul bahwa Customer Service tidak hanya ditampilkan sebagai frontliner akan tetapi di semua lini organisasi dan akan menjadi inti dari strategi dan tujuan perusahaan. Nyatanya tahun demi tahun berlalu semakin jelas bahwa peran Customer Service dalam suatu organisasi semakin berkembang dan semakin dibutuhkan.

Jika sebelumnya organisasi pemenang dikatakan sebagai organisasi yang mampu memberikan kualitas produk yang premium dengan harga murah telah cukup menjadi senjata pamungkas suatu organisasi untuk mendapatkan pelanggan sebanyak-banyaknya dengan harapan meningkatkan profit atau keuntungan. Tapi tunggu dulu, sekarang jaman telah berubah. Ekspektasi pelanggan pun berubah, harga murah dan kualitas premium belum cukup di mata pelanggan.

Harapan pelanggan terhadap layanan tidak akan pernah konstan. Nah di sinilah inti dari pentingnya pelatihan-pelatihan customer service yang selalu Up-date bagi perusahaan, sehingga muncul lah konsep baru yang terkait dengan layanan seperti Customer Oriented, Journey Oriented, Customer Centric, Experience Oriented, dan Experience Centric. Akan banyak strategi-strategi baru yang berpusat pada customer.

Bagaimana dengan karir Customer service kedepannya?

Seiring dengan berkembangnya teknologi di masyarakat saat ini, maka perkembangan karir customer service juga akan lebih dinamis. Posisi puncak di organisasi akan diminati oleh para pemilik bisnis dengan latar belakang Customer Service karena mereka menyadari bahwa jantung dari suatu perusahaan adalah pelanggan itu sendiri.

Oleh karena itu JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE (JICSI) telah mengantisipasi setiap pergerakan dan arah keinginan pelanggan saat ini, sehingga mempermudah bagi perusahaan untuk memetakan strategi bisnis ke depan dan mampu merebut hati pelanggan sebanyak-banyaknya melalui persiapan pelatihan yang dikemas sesuai dengan tuntutan pelanggan

Saya Rudyanto HP Manullang Ph.D selaku CEO & Founder JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE (JICSI), mengajak teman-teman untuk mewujudkan pelayanan pelanggan yang terdepan, untuk menjadi perusahaan pemenang di tengah persaingan yang super ketat ini.

Salam perubahan



# Jakarta International Customer Service Institute

## Persyaratan

- Semua tingkat akademik diperbolehkan
- Pengalaman kerja
- Koneksi internet yang stabil (untuk peserta online)

Silahkan kirim berkas dokumen ke email: [marketing@jicsi.co.id](mailto:marketing@jicsi.co.id)

## LOKASI

### Kantor 1

Jl Nusa Dua Blok A6 No.3 Perumahan Citragran Cibubur

### Kantor 2

Jl Jatayu IV C Komplek Taman Harapan Indah Blok P No 11 Jelambar Baru Grogol Jakarta Barat

## HUBUNGI KAMI

P: (021) 21284114

M:0858-833-833-83

E:marketing@jicsi.co.id

 @Jicsi Jaya

 @Jicsi\_official

 @Jisi Official

 @Jakarta International Customer Institute

