



JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE

Customer Service Training and Quality Support
2 Days Training



AZURE BIG DATA ANALYTICS

www.jicsi.co.id | Marketing@jicsi.co.id | [@Jicsi_Official](https://www.instagram.com/Jicsi_Official) | (021) 566 806 1 |
0858-833-833-83 | 0811-987-6888

Course Overview



Azure Big Data Analytics adalah layanan analitik tanpa batas yang menyatukan data integration, warehousing data, dan analitik big data. Layanan ini memberikan kebebasan untuk menjalankan query data sesuai dengan ketentuan, dan menggunakan opsi tanpa server.

Microsoft Azure merupakan platform cloud yang menawarkan berbagai layanan, termasuk alat Big Data. Azure memberikan solusi terukur dan hemat biaya untuk menyimpan, memproses, dan menganalisis data dalam jumlah besar. Big Data adalah sumber daya penting bagi organisasi yang ingin meningkatkan operasional bisnis yang lebih baik dan mendapatkan wawasan yang berharga.

Pelatihan Azure Big Data Analytics ini mencakup topik seputar berbagai opsi analitik cloud yang tersedia di platform cloud Microsoft Azure. Layanan analitik data seperti HDInsight, Apache Spark, Jupyter, Zappelin, Stream Analytics, dan Lake Analytics akan dipelajari secara detail selama pelatihan ini.

Sebagian besar organisasi saat ini menginginkan tingkat analisis yang lebih dalam pada data yang dapat diakses oleh pengguna sehingga mereka dapat menggunakan analisis dan informasi ini

untuk meningkatkan proses pengambilan keputusan sehingga dapat meningkatkan probabilitas keberhasilannya. Azure Big Data Analytics membantu pengguna untuk mendapatkan wawasan yang berguna dari big data, terlepas dari apakah data tersebut real-time atau dikumpulkan dari waktu ke waktu.

Apa saja yang menjadi persyaratan untuk mengikuti pelatihan Azure Big Data Analytics ini? Meskipun tidak wajib, peserta diharapkan memiliki tingkat pengetahuan dasar dalam Big Data, analitik data, pemrosesan dan kueri data massal, menganalisis data waktu nyata dan historis, menggunakan SQL, atau alat analisis dan visualisasi data seperti Power BI atau PowerShell.

Pelatihan yang diselenggarakan oleh Jakarta International Customer Service Institute (JICSI) ini akan memberdayakan pemahaman yang mendalam mengenai analisis data dan memberikan pengetahuan yang mendalam mengenai alat dan teknik analisis data yang spesifik.



Course Objectives

- Kemampuan untuk memperoleh gambaran umum tentang data besar dan analitik tingkat lanjut dari cloud
- Kemampuan untuk mempelajari berbagai layanan Big Data Analytics yang tersedia di cloud Microsoft Azure
- Kemampuan untuk memahami cara merancang solusi untuk pemrosesan data batch dan real-time
- Kemampuan untuk memahami berbagai metode penggunaan Azure
- Kemampuan untuk mengembangkan pengetahuan mengenai cara membuat solusi analitik big data di Microsoft Azure
- Kemampuan untuk mempelajari HDInsight, Apache Spark, Jupyter, Zappelin, Stream Analytics, Lake Analytics, Data Bricks

TRAINING METHODOLOGY

- Kuliah
- Seminar & Presentasi
- Diskusi Kelompok
- Penugasan
- Studi Kasus & Latihan Fungsional





Organisational Benefits

- Kemampuan untuk menganalisis studi kasus dalam domain ini dan mampu menerapkan teknik yang berhasil dalam suatu organisasi
- Kemampuan untuk membekali tim profesional organisasi agar dapat mengelola volume data yang besar dengan menggunakan alat terbaru
- Kemampuan untuk memahami prinsip-prinsip dan praktik analisis intelijen bisnis dan ilmu data serta konteks di mana hal ini beroperasi
- Kemampuan untuk membantu tim profesional organisasi untuk menganalisis volume data yang sangat besar untuk mendapatkan wawasan bisnis penting yang memiliki dampak besar pada kebijakan dan strategi pemasaran perusahaan.
- Kemampuan untuk menyediakan peluang pengembangan profesional yang fleksibel dan hemat biaya

PERSONAL BENEFITS

- Kemampuan untuk memberikan kesempatan kepada para karyawan mengelola volume data yang besar dengan menggunakan alat bantu terbaru
- Kemampuan untuk memberikan kesempatan pengembangan profesional yang fleksibel dan hemat biaya kepada tenaga kerja
- Kemampuan untuk menganalisis studi kasus dalam domain ini dan menerapkan teknik yang berhasil dalam suatu organisasi
- Kemampuan untuk memahami prinsip-prinsip dan praktik Big Data dan konteks di mana hal ini beroperasi
- Kemampuan untuk mengadopsi teknologi yang telah digunakan dengan sukses oleh banyak perusahaan yang termasuk dalam berbagai domain di seluruh dunia
- Kemampuan untuk mengajak lebih banyak investor ke dalam bisnis yang sedang dijalankan - Forbes melaporkan bahwa 56% organisasi akan meningkatkan investasi mereka di bidang Big Data selama tiga tahun ke depan





Who Should Attend?

- Semua orang yang ingin berkarier di bidang Komputasi Awan dan Analisis Data
- Semua orang yang tertarik mempelajari Microsoft Azure
- Individu yang tertarik untuk mempelajari berbagai layanan dan opsi Big Data Analytics yang tersedia di Microsoft Azure
- Arsitek Perangkat Lunak
- Pengembang Pemrograman dan Administrator Sistem
- Profesional dan Manajer Proyek yang berpengalaman
- Profesional Intelijen Bisnis, Penyimpanan Data, dan Analisis
- Profesional ETL dan Data Warehousing
- Analis Data & Profesional Intelijen Bisnis
- Administrator Basis Data dan profesional DB lainnya

LEARNING JOURNEY



MODULES

Modul 1 : Batch dalam Big Data (Big Data Batch Processing)

- Pengantar Big Data dan Batch Processing
- Arsitektur Batch Processing
- Teknologi dan Tools Populer
- Use Case Batch Processing di Dunia Nyata
- Kelebihan dan Kekurangan Batch Processing
- Batch Processing vs Stream Processing

Modul 2 : Perancangan Solusi Big Data Batch Processing

- Pemahaman Kebutuhan Bisnis
- Arsitektur Umum Batch Processing
- Desain Data Pipeline Batch Processing

Modul 3 : Solusi Big Data Real-Time Processing

- Pengertian Real-Time Processing
- Karakteristik Real-Time Processing
- Arsitektur Real-Time Processing
- Tantangan Real-Time Processing



MODULES

Modul 4 : Perancangan Solusi Big Data Real-Time Processing

- Identifikasi Kebutuhan Sistem
- Komponen Utama Arsitektur Real-Time Processing
- Desain Alur Pemrosesan (Pipeline)
- Desain Skema Data & Partisi
- Reliabilitas dan Keamanan

Modul 5 : Mengoperasionalkan Solusi Cloud Analytics End-to-End

- Pengantar Cloud Analytics
- Arsitektur Solusi Analytics End-to-End
- Data Ingestion (Pengumpulan Data)
- Penyimpanan Data di Cloud (Storage Layer)

Modul 6 : Implementasi Data Storage di Microsoft Azure

- Pengantar Azure Data Storage
- Jenis Layanan Penyimpanan Data di Azure
- Implementasi: Azure Blob Storage (Paling Umum)
- Implementasi: Azure Data Lake Storage Gen2 (Big Data)
- Implementasi: Azure Files (File Share di Cloud)



MODULES

Modul 7 : Data Factories and Workflows (Azure Data Factory)

- Pengantar Azure Data Factory (ADF)
- Komponen Utama dalam ADF
- Membangun Pipeline Data Sederhana
- Workflow yang Lebih Kompleks
- Triggers dan Scheduling

Modul 8 : PowerShell untuk Profesional Teknologi

- Pengantar PowerShell
- Lingkungan PowerShell
- Dasar Sintaks PowerShell
- Manajemen File dan Folder
- Automasi Sistem dan Administrasi

Modul 9 : Operasionalisasi Solusi Cloud Analytics End-to-End

- Pengantar Operasionalisasi Cloud Analytics
- Pipeline Data End-to-End
- Infrastruktur dan Otomatisasi
- Monitoring dan Alerting
- Manajemen Keamanan dan Compliance
- Skalabilitas dan High Availability



CERTIFICATE

Upon successful completion of the programme, participants will be awarded a digital Certificate of Completion by Jakarta International Customer Service Institute (JICSI) and Customer Service Experience Association Indonesia (CSEAI)



SERTIFIKAT PELATIHAN

PD/2024/070524/004

DIBERIKAN KEPADA

Name xxxxx

Telah Menyelesaikan Pelatihan Diselenggarakan Oleh
Jakarta International Customer Service Institute (JICSI) bersama
Customer Service Experience Association Indonesia (CSEAI)

Azure Big Data Analytics

Rudyanto H.P Manullang, Ph.D, M.P.H

Founder JICSI

ABOUT JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE

Jakarta International Contact Center Institute adalah suatu lembaga pelatihan dan pengadaan sumber daya manusia yang berfokus pada customer service professional dan lembaga survey kepuasan pelanggan.

Kami berorientasi pada pelanggan dimana kepuasan pelanggan adalah tujuan keberadaan kami. Kami hadir untuk pelanggan. Adapapun JICSI berdiri secara legal pada Januari tahun 2021.

Professional Training

JICSI telah melatih lebih dari 2300 peserta dan telah bekerja di berbagai perusahaan dengan keahlian mereka yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan

Recruitment Agency

Sebelum JICSI mengirimkan tenaga yang terampil sesuai dengan yang dibutuhkan oleh perusahaan, JICSI benar- benar telah melakukan pelatihan, pembinaan dan telah lolos seleksi test yang dilakukan oleh Rumah Karir JICSI

Survey Customer Satisfaction

JICSI memiliki Survei kepuasan pelanggan sebagai alat berharga yang dapat membantu bisnis untuk menemukan tingkat kepuasan pelanggan dan menciptakan loyalitas pelanggan.

Core Value



Respect.

Kami selalu menghargai perbedaan setiap orang dan mengajak pelanggan kami untuk selalu berpartisipasi untuk memberikan masukan demi meningkatnya kualitas layanan yang akan kami berikan kepada pelanggan kami.



Honesty.

Kami selalu menjunjung akan kebenaran dalam semua situasi dan selalu mengedepankan profesionalisme yang kami miliki.



Trust.

Kami percaya kepada orang lain dan menjaga kepercayaan yang diberikan kepada kami.



Integrity.

Kami melakukan apa yang kami katakan.



Our Service.

Customer Service Training
Manpower & Recruitment Customer Service Agency
Customer Satisfaction Survey

TESTIMONI



PT Indosat Ooredoo

Training Data Visualization

Lihat Video >>



PT Indosat Ooredoo

Training Certified Contact Center Manager (CCCM)

Lihat Video >>



PT Freeport Indonesia

Training Customer Service Professional HR Call Center

Lihat Video >>



OY! Indonesia

Training Contact Center Agent Professional

Lihat Video >>

MESSAGE FROM FOUNDER

Rudy HP Manullang ,Ph.D
Founder JICSI



Menjaga hubungan yang baik dengan pelanggan adalah bagian penting untuk sukses dalam dunia bisnis. Ikatan pelanggan yang kuat dibangun dan dipelihara melalui komunikasi yang baik. Ini karena membantu pelanggan dan perusahaan membangun kepercayaan satu sama lain.

Ketika seorang customer service berbicara dengan pelanggan secara langsung, jujur, dan terbuka, customer service tersebut telah menunjukkan bahwa Anda menghargai waktu pelanggan dan mengetahui apa yang dibutuhkan oleh pelanggan. Hal ini dapat membantu membangun hubungan yang baik, yang dapat menghasilkan lebih banyak pelanggan setia dan lebih banyak bisnis yang berulang.

Dengan active listening dapat menjaga hubungan baik dengan pelanggan dan membantu bisnis Anda mempertahankan pelanggan setia, menghasilkan lebih banyak uang, dan mendapatkan nama baik di pasar. Mendengarkan secara aktif adalah bagian penting dalam membangun hubungan baik dengan pelanggan.

Menurut Center for Creative Leadership, pemimpin yang andal dalam skill active listening cenderung mudah mendapat kepercayaan dan hormat dari bawahannya. Oleh sebab itu, keterampilan mendengar aktif patut Anda kembangkan demi menunjang rutinitas di lingkungan kerja dalam memberikan layanan yang baik kepada pelanggan

Pelanggan cenderung nyaman berbicara dengan orang yang memang mendengarkan cerita mereka, ini termasuk kebutuhan dan masalah yang tengah dialami. Pendengar yang aktif terbiasa mendengarkan hingga tuntas dan memahami konteks pembicaraan. Barulah mengambil kesimpulan berdasarkan apa yang telah dipahami. Melalui kebiasaan ini, pelanggan jadi betah dan nyaman berbicara mengenai keluh kesah.

OUR CLIENT

The image displays a wide array of logos for various companies and organizations, primarily based in Indonesia. The logos are arranged in a grid-like fashion, with a map of Indonesia overlaid on the right side, featuring several yellow location pins. The logos include:

- ProDigi**, **BC**, **OPPO**, **OY!**, **Pertamina**, **Nara**, **Komersial Alam Nasottara**, **Wearing Klamby**, **J&T EXPRESS**, **WIKAL**, **id**, **PANDI**, **WALATI**
- bulir padi FOUNDATION**, **NETRODATA**, **CICENDO**, **BANK BRI**, **batan**, **KPK**, **syngenta**, **SAVA**, **BNI Syariah**, **HUAWEI**, **PT. WIJAYA HARMA (Persero) Tbk**, **ROYAL KUNINGAN**, **ROYAL KUNINGAN**, **ROYAL KUNINGAN**, **ROYAL KUNINGAN**, **ROYAL KUNINGAN**
- AEON MALL**, **BAZNAS**, **AGUA**, **BCA**, **MegaFinance**, **RS UMMI**, **Pertamina**, **RUMAH SAKIT UNIVERSITAS INDONESIA**, **ANGKASA PURA II**, **FUJIKURA KASEI**, **TECH**, **INDONESIA'S AIRPORT COMPANY**
- DELL**, **Sribu**, **UNIQLO**, **HERBALIFE NUTRITION**, **Danamon**, **indosat**, **OOREDOO HUTCHISON**
- SIAP KERJA**, **ASTRA**, **BPJS Ketenagakerjaan**, **YAPPIKA**, **Grand Indonesia**
- TEMAN KREATIF**, **kelascinta**, **ROYAL KUNINGAN**, **LOTTE Mart**, **I CAN READ**, **F&M**, **PT FREEPORT INDONESIA**
- Danamon**, **Lion Air**, **Justika**, **Capital**, **kasoem**
- Telkom Akses**, **PT. ODG Indonesia**, **TECH INDDTAMA**



Jakarta International Customer Service Institute

Persyaratan

- Semua tingkat akademik diperbolehkan
- Pengalaman kerja
- Koneksi internet yang stabil (untuk peserta online)

Silahkan kirim berkas dokumen ke email: marketing@jicsi.co.id

LOKASI

Kantor 1

Jl Nusa Dua Blok A6 No.3 Perumahan
Citragran Cibubur

Kantor 2

Jl Jatayu IV C Komplek Taman Harapan
Indah Blok P No 11 Jelambar Baru Grogol
Jakarta Barat

HUBUNGI KAMI

P: (021) 21284114

M:0858-833-833-83

E:marketing@jicsi.co.id

 @Jicsi Jaya

 @Jicsi_official

 @Jisi Official

 @Jakarta International Customer Institute

