



JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE

Customer Service Training and Quality Support
2 Days Training



ADVANCED DATA ANALYSIS & DASHBOARD REPORTING

www.jicsi.co.id | Marketing@jicsi.co.id | [@Jicsi_Official](https://www.instagram.com/Jicsi_Official) | (021) 566 806 1 |
0858-833-833-83 | 0811-987-6888

Course Overview



Advanced Data Analysis and Dashboard Reporting adalah kebutuhan yang muncul di banyak bisnis saat ini. Seringkali para pekerja diharuskan untuk menyiapkan laporan manajemen, scorecard, dan dashboard untuk memudahkan pengelolaan dalam proses untuk mengambil keputusan.

Pelatihan ini akan membantu memahami analisis dan reporting secara lebih mendalam dan memungkinkan para peserta untuk membuat laporan yang disesuaikan. Pelatihan ini akan mencakup berbagai alat dan teknik yang digunakan untuk melakukan pelaporan, analisis, dan visualisasi data. Pelatihan ini juga akan mencakup teknik pemodelan tingkat tinggi, fusi data, visualisasi laporan, dan berbagai macam kemungkinan kasus otomatisasi.

Apa yang akan saya dapatkan dari pelatihan 'Advanced Data Analysis and Dashboard Reporting' ini? Para peserta dapat menambahkan lebih banyak makna pada pekerjaan harian dan periodik dalam pekerjaan analisis data dan melihat kemungkinan otomatisasi pekerjaan tersebut dan representasi data dan informasi yang lebih baik dengan menggunakan teknik visualisasi yang mumpuni.

Program Microsoft Excel adalah salah satu program analisis data yang paling kuat dan populer di pasaran saat ini, tetapi tidak banyak orang yang tahu cara menggunakannya secara maksimal, sehingga pelatihan ini akan mengajarkan para pengguna Excel untuk meningkatkan kemampuan dalam menggunakan Excel.

Pelatihan yang diselenggarakan oleh Jakarta International Customer Service Institute (JICSI) ini akan memberdayakan kemampuan yang banyak dicari untuk menganalisis data dalam jumlah besar secara efektif. Setelah data dianalisis dan dipersiapkan untuk presentasi, peserta juga akan belajar bagaimana menyajikan data menggunakan laporan dashboard interaktif.



Course Objectives

- Kemampuan untuk memahami prinsip-prinsip analisis data
- Kemampuan untuk Mengetahui alat untuk menganalisis data dan membuat laporan menggunakan Excel
- Kemampuan untuk Mempelajari cara menggunakan teknik visualisasi untuk meningkatkan penyajian informasi
- Kemampuan untuk Mempelajari cara merangkum, memaparkan, dan menyampaikan data dengan cara yang jelas dan ringkas
- Kemampuan untuk Meningkatkan efisiensi dalam melakukan tugas-tugas biasa melalui pencatatan, penulisan, dan pengeditan secara makro
- Kemampuan untuk Memahami prinsip-prinsip desain dasbor yang baik dan cara menyajikan data dengan jelas
- Kemampuan untuk Membuat validasi data yang canggih dan dinamis
- Kemampuan untuk Membuat bagan visualisasi yang luar biasa, dashboard, scorecard, dan report dalam hitungan detik
- Kemampuan untuk Membuat report secara spesifik menggunakan kontrol dan fitur form yang advanced

TRAINING METHODOLOGY

- Kuliah
- Seminar & Presentasi
- Diskusi Kelompok
- Penugasan
- Studi Kasus & Latihan Fungsional menggunakan MS Excel





Organisational Benefits

- Kemampuan dalam berkontribusi dengan tenaga kerja pada organisasi untuk mengelola volume data yang besar dengan menggunakan alat terbaru
- Kemampuan untuk Memberikan kesempatan pengembangan profesional yang fleksibel dan hemat biaya kepada tenaga kerja pada organisasi.
- Kemampuan untuk Menganalisis studi kasus dalam domain ini dan mampu menerapkan teknik yang berhasil dalam suatu organisasi
- Kemampuan untuk Memahami prinsip-prinsip dan praktik analisis data untuk M&E proyek dan konteks di mana hal ini beroperasi

PERSONAL BENEFITS

- Kemampuan untuk Mempelajari dan menggunakan alat analisis dan manajemen data yang banyak digunakan
- Kemampuan untuk Mempelajari setiap bidang utama analisis data secara terorganisir dan logis
- Kemampuan untuk Meningkatkan permintaan sebagai seorang profesional dengan pengalaman dalam analisis data karena sebagian besar organisasi sekarang mencari cara untuk mengeksplorasi kekuatan data besar
- Kemampuan untuk Mengenali cara menerapkan analitik data besar di berbagai industri
- Kemampuan untuk Mendapatkan sertifikasi dalam konsep-konsep baru seperti analisis dan manajemen data, yang akan menunjukkan kepada calon pemberi kerja dan rekan-rekan profesional bahwa yang bersangkutan adalah seorang individu yang menganggap serius kariernya
- Kemampuan untuk Menjaga diri tetap terkini dengan tren industri teknologi terbaru dan menggunakannya untuk membuat keputusan yang lebih baik di tempat kerja sehingga meningkatkan peluang kesuksesan dan meningkatkan kredibilitas diri.

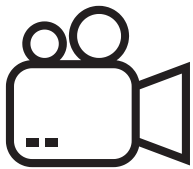




Who Should Attend?

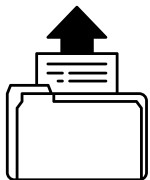
- Profesional bisnis
- Akuntan, analis keuangan/manajer/pengendali, akuntan senior dan junior
- Analis bisnis
- Analis penelitian
- Pemasaran dan penjualan, staf administrasi, supervisor,
- Spesialis yang terlibat dalam analisis data dan pelaporan dasbor menggunakan Excel
- Karyawan dari fungsi apa pun yang perlu mempelajari dan menerapkan teknik canggih untuk pelaporan, rekonsiliasi, dan analisis bisnis harian mereka

PROGRAMME HIGHLIGHTS



+60

**2+ Role Plays 5+ Real-World Case Studies 10+ Assignments/
Applications Pre-Recorded Video from JICSI with for self-
paced learning.**



**10+
Assignments/
Applications**



**5+
Real-World
Case Studies**



**2+
Role Plays**



LEARNING JOURNEY



MODULES

- Module 1: ESSENTIAL REPORTING REQUIREMENT SKILLS
- Module 2: BUILDING THE EXCEL DASHBOARD – LOOKUP DATA
- Module 3: BUILDING THE EXCEL DASHBOARD – FILTERING DATA
- Module 4: BUILDING THE EXCEL DASHBOARD – SUBTOTALS
- Module 5: BUILDING THE EXCEL DASHBOARD – PIVOT TABLES AND PIVOT CHARTS
- Module 6: BUILDING THE EXCEL DASHBOARD – INTERACTIVE BUTTONS
- Module 7: BUILDING THE EXCEL DASHBOARD – FORMATTING
- Module 8: ADVANCED DATA STRUCTURING TECHNIQUES
- Module 9: CHARTING AND VISUALISATION TECHNIQUES
- Module 10: CHARTING AND VISUALISATION TECHNIQUES
- Module 11: MACRO CHARGED REPORTING



CERTIFICATE

Upon successful completion of the programme, participants will be awarded a digital Certificate of Completion by Jakarta International Customer Service Institute (JICSI) and Customer Service Experience Association Indonesia (CSEAI)



ABOUT JAKARTA INTERNATIONAL CUSTOMER SERVICE INSTITUTE

Jakarta International Contact Center Institute adalah suatu lembaga pelatihan dan pengadaan sumber daya manusia yang berfokus pada customer service professional dan lembaga survey kepuasan pelanggan.

Kami berorientasi pada pelanggan dimana kepuasan pelanggan adalah tujuan keberadaan kami. Kami hadir untuk pelanggan. Adapaun JICSI berdiri secara legal pada Januari tahun 2021.

Professional Training

JICSI telah melatih lebih dari 2300 peserta dan telah bekerja di berbagai perusahaan dengan keahlian mereka yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan

Recruitment Agency

Sebelum JICSI mengirimkan tenaga yang terampil sesuai dengan yang dibutuhkan oleh perusahaan, JICSI benar- benar telah melakukan pelatihan, pembinaan dan telah lolos seleksi test yang dilakukan oleh Rumah Karir JICSI

Survey Customer Satisfaction

JICSI memiliki Survei kepuasan pelanggan sebagai alat berharga yang dapat membantu bisnis untuk menemukan tingkat kepuasan pelanggan dan menciptakan loyalitas pelanggan.

Core Value



Respect.

Kami selalu menghargai perbedaan setiap orang dan mengajak pelanggan kami untuk selalu berpartisipasi untuk memberikan masukan demi meningkatnya kualitas layanan yang akan kami berikan kepada pelanggan kami.



Honesty.

Kami selalu menjunjung akan kebenaran dalam semua situasi dan selalu mengedepankan profesionalisme yang kami miliki.



Trust.

Kami percaya kepada orang lain dan menjaga kepercayaan yang diberikan kepada kami.



Integrity.

Kami melakukan apa yang kami katakan.



Our Service.

Customer Service Training
Manpower & Recruitment Customer Service Agency
Customer Satisfaction Survey

TESTIMONI



PT Indosat Ooredoo

Training Data Visualization

[Lihat Video >>](#)



PT Indosat Ooredoo

Training Certified Contact Center Manager (CCCM)

[Lihat Video >>](#)



PT Freeport Indonesia

Training Customer Service Professional HR Call Center

[Lihat Video >>](#)



OY! Indonesia

Training Contact Center Agent Professional

[Lihat Video >>](#)

MESSAGE FROM FOUNDER

Rudy HP Manullang ,Ph.D
Founder JICSI



Menjaga hubungan yang baik dengan pelanggan adalah bagian penting untuk sukses dalam dunia bisnis. Ikatan pelanggan yang kuat dibangun dan dipelihara melalui komunikasi yang baik. Ini karena membantu pelanggan dan perusahaan membangun kepercayaan satu sama lain.

Ketika seorang customer service berbicara dengan pelanggan secara langsung, jujur, dan terbuka, customer service tersebut telah menunjukkan bahwa Anda menghargai waktu pelanggan dan mengetahui apa yang dibutuhkan oleh pelanggan. Hal ini dapat membantu membangun hubungan yang baik, yang dapat menghasilkan lebih banyak pelanggan setia dan lebih banyak bisnis yang berulang.

Dengan aktive listening dapat menjaga hubungan baik dengan pelanggan dan membantu bisnis Anda mempertahankan pelanggan setia, menghasilkan lebih banyak uang, dan mendapatkan nama baik di pasar. Mendengarkan secara aktif adalah bagian penting dalam membangun hubungan baik dengan pelanggan.

Menurut Center for Creative Leadership, pemimpin yang andal dalam skill active listening cenderung mudah mendapat kepercayaan dan hormat dari bawahannya. Oleh sebab itu, keterampilan mendengar aktif patut Anda kembangkan demi menunjang rutinitas di lingkungan kerja dalam memberikan layanan yang baik kepada pelanggan

Pelanggan cenderung nyaman berbicara dengan orang yang memang mendengarkan cerita mereka, ini termasuk kebutuhan dan masalah yang tengah dialami. Pendengar yang aktif terbiasa mendengarkan hingga tuntas dan memahami konteks pembicaraan. Barulah mengambil kesimpulan berdasarkan apa yang telah dipahami. Melalui kebiasaan ini, pelanggan jadi betah dan nyaman berbicara mengenai keluhan kesah.

The image displays a diverse collection of logos from Indonesian businesses and institutions. The logos are organized into several rows. The top row includes ProDigi, BCG, OYI!, Pertamina, Nara, J&T Express, Wika, Pandi, and a logo for PT. Wajaya Karya. The second row features balir padi, BEROGATA, CICOENDO, BANK BRI, batan, KPR, syngenta, BNI Syariah, HUAWEI, and Fujikura Kasei. The third row contains AEON MALL, BAZNAS, AQUA, MAP, MITRA ADIPERKASA, UNI QLO, LAIN HOTS, HERBALIFE NUTRITION, L.F., Danamon, and ANGKASA PURA II. The fourth row shows DELL, Sribu, blibli.com, SICEPAT, Telin Malaysia, BNI Asset Management, and indosat OOREDOO HUTCHISON. The fifth row includes KREATIF, kelascinta, ROYAL KUNINGAN, ASTRA, BPJS Ketenagakerjaan, YAPPIKA, and GRAND INDONESIA. The sixth row features Danamon, Lion Air, I CAN READ, FTV, and kasoem. The bottom row includes Telkom Akses, Justika, HUKUMONLINE, Capital, and PT. ODG Indonesia. A map of Indonesia is positioned in the bottom right, with yellow location pins marking various cities across the archipelago.



**Jakarta International
Customer Service Institute**

Persyaratan

- Semua tingkat akademik diperbolehkan
- Pengalaman kerja
- Koneksi internet yang stabil (untuk peserta online)

Silahkan kirim berkas dokumen ke
email: **marketing@jicsi.co.id**

LOKASI

Kantor 1

Jl Nusa Dua Blok A6 No.3 Perumahan
Citragran Cibubur

Kantor 2

Jl Jatayu IV C Komplek Taman Harapan
Indah Blok P No 11 Jelambar Baru Grogol
Jakarta Barat

HUBUNGI KAMI

P: (021) 21284114

M:0858-833-833-83

E:marketing@jicsi.co.id



@Jicsi Jaya



@Jicsi_official



@Jisi Official



@Jakarta International Customer Institute

