



JAKARTA INTERNATIONAL
CUSTOMERSERVICEINSTITUTE

COMPANY PROFILE

Jakarta International Customer
Service Institute (JICSI)





01

ALL ABOUT JICSI

02

OUR SERVICES

03

OUR CLIENT

04

CONTACT US



• ALL ABOUT JICSI.

Jakarta International Customer Service Institute adalah suatu lembaga pelatihan dan pengadaan sumber daya manusia yang berfokus pada customer service professional dan lembaga survey kepuasan pelanggan.

Kami berorientasi pada pelanggan dimana kepuasan pelanggan adalah tujuan keberadaan kami.

Kami hadir untuk pelanggan.





•VISI•

“Memberikan Pelayanan Prima kepada setiap pelanggan termasuk pelanggan dari dalam organisasi maupun Pelanggan dari luar organisasi setiap saat, kapanpun, dan dimanapun.”

•MISI•

1. Memberikan program pendidikan dan pelatihan yang inovatif bagi karyawan yang melayani pelanggan baik pelanggan eksternal maupun internal
2. Memberikan peluang bisnis melalui umpan balik pelanggan dari program survey customer Satisfaction.
3. Membangun jaringan dan pendidikan yang berkelanjutan melalui program anggota organisasi
4. Menyediakan produk dukungan layanan pelanggan untuk tampilan organisasi dan promosi pengabdian kepada pelanggan.



• Core Values •

Respect

Kami menghargai perbedaan setiap orang dan hak mereka untuk berpartisipasi tanpa bias di tempat kerja, komunitas mereka, dan negara ini.

Honesty

Kami mengatakan kebenaran dalam semua situasi dengan mengingat profesionalisme dan kasih sayang

Trust

Kami percaya pada orang lain dan menjaga kepercayaan kami sehingga orang lain akan mempercayai kami sebagai balasannya.

Integrity

Kami melakukan apa yang kami katakan

Messages from CEO



Rudyanto HP Manullang, Ph.D

Sekitar 20 Tahun yang lalu saat setiap organisasi belum mengenal customer service secara jelas, saya sudah bermimpi bahwa suatu saat Customer Service memiliki peran yang lebih besar dalam organisasi. Saya yakin betul bahwa customer service tidak hanya ditampilkan sebagai frontliner tetapi mampu menjadi inti dari tujuan perusahaan. Nyatanya tahun demi tahun berlalu, semakin jelas bahwa peran customer service dalam suatu organisasi semakin dibutuhkan.

Hal ini dibuktikan dengan banyaknya para pemimpin organisasi yang mengawali karirnya sebagai customer service. Tentunya ini terjadi karena adanya kesadaran untuk berorientasi dan memberikan layanan terbaik bagi pelanggan.

Di sisi lain, kita menyadari bahwa perkembangan teknologi semakin hari tidak dapat ditahan lajunya, hadirnya sosial media saat ini memacu perusahaan untuk terus berinovasi menghadirkan pelayanan terbaik sesuai kebutuhan pelanggan.

Maka dari itu, kedepannya saya semakin yakin bahwa karir customer service akan lebih cemerlang. Mari bersama JICSI untuk mewujudkan pelayanan pelanggan yang terdepan.



• Our Services •



1. Professional Training



**2. Manpower &
Recruitment Customer
Service Agency**



**3. Customer Satisfaction
Survey**



01

PROFESSIONAL TRAINING





JAKARTA INTERNATIONAL
CUSTOMERSERVICEINSTITUTE

242 Professional Training Program

General Customer Service

Banking, Investment, & Insurance

Gues Relation Officer

People Development

Contact Center

Business Process

Public Relation

Human Resource Management

Marketing Research

Social Media

Business Information & Data Management

Procurement, Logistics and Supply Chain
Management

Leadership

Communication and Writing

Mini MBA

Corporate Secretary

02

Manpower & Recruitment Customer Service Agency

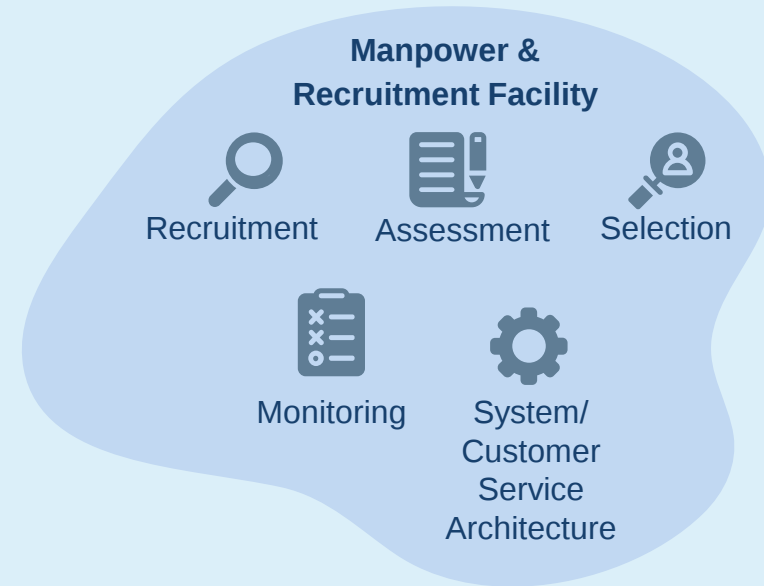




Manpower & Recruitment Customer Service Agency

Providing manpower customer service for:

- General Customer Service
- Telecommunication industry
- Banking Industry
- Customer Service in Marketplace / E-Commerce
- Customer Service in Hospital
- Customer Service in Property
- Customer Service in Hospitality Industry
- and others area





03

Survey Customer Satisfaction



Manpower & Recruitment Customer Service Agency

Providing Survey Customer Satisfaction Service :

- Customer Satisfaction & Loyalty
- Employee Satisfaction & Loyalty
- Service Measurement
- Service Innovation
- Market Competition
- Consumer Migration & Switching
- Consumer Hidden Need
- Consumer Behavior
- Consumer Media Habit
- Value & Perception
- Market Influencer
- Consumer Journey

Manpower & Recruitment Facility


Questionnaire
Development


Set Up
project


Data
Collection


Quality Control


Data
Processing


Report &
Presentation



JAKARTA INTERNATIONAL
CUSTOMERSERVICEINSTITUTE

OUR CLIENT



www.jicsi.co.id



marketing@jicsi.co.id



(021) 212 841 14



0858-833-833-83



JAKARTA INTERNATIONAL
CUSTOMER SERVICE INSTITUTE

•THANKS.

Do you have any questions?



www.jicsi.co.id



marketing@jicsi.co.id



021 21284114



0811-9876-888 // 0858-833-833-83

