



PROGRAM PENINGKATAN BISNIS UNTUK USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)

- Pelatihan Peningkatan Pelayanan Pelanggan (CCSP)
- Pelatihan Pengaturan Keuangan
- Pelatihan Peningkatan Sumber Daya Manusia
- Pelatihan Pemasaran Melalui Media Sosial
- Survei Kepuasan Pelanggan
- Brand Management

Welcome Messages



Rudyanto H.P. Manullang, Ph.D, M.P.H

CEO & Founder JICSI

Saat ini, kita hidup di dalam “dunia yang serba cepat” dimana cara berpikir dan perilaku manusia di masa lalu sangat berbeda dari sekarang, JICSI menyadari perubahan yang cepat dalam perilaku, gaya hidup dan harapan pelanggan. Tentunya celah inilah yang juga membawa perubahan dalam ekspektasi, perilaku dan gaya hidup pelanggan yang telah mendorong para pemilik usaha untuk melakukan bisnis secara berbeda, agar dapat bertahan dalam dunia yang sangat kompetitif secara global.

JICSI hadir untuk membantu usaha lokal untuk memenuhi kebutuhan bisnis Anda. Kami di sini untuk membantu bisnis dan banyak pemuda Indonesia untuk memahami peluang yang terjadi di Indonesia.

PENDAHULUAN

Pertumbuhan UMKM

Di Indonesia, salah satu faktor yang mendorong perekonomian ialah pertumbuhan usaha-usaha kecil, baik yang termasuk sebagai sektor tradisional maupun yang termasuk sebagai sektor modern. Usaha-usaha ini sering dikenal dengan istilah UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah). Jika kita melihat data yang dikeluarkan oleh Badan Pusat Statistik, pertumbuhan UMKM setiap tahunnya selalu meningkat. Dalam kurun waktu 8 tahun selama 2010 - 2018, terdapat penambahan sebanyak 11.429.454 UMKM di seluruh Indonesia



PENDAHULUAN

Peran UMKM Bagi Perekonomian Indonesia

UMKM memiliki peran strategis dalam menopang pertumbuhan ekonomi nasional setelah terdampak pandemi Covid-19. Hal itu terlihat dari kontribusi UMKM terhadap PDB Indonesia terus meningkat sampai sekitar 60%. Nyatanya peran UMKM terhadap Indonesia lebih dari sekedar kontribusinya pada PDB.

UMKM dibagi menjadi 3, yaitu:

1. Usaha Mikro : aset maksimal Rp 50 juta (tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha) dan omzet maksimal Rp 300 juta per tahun.
2. Usaha Kecil : aset lebih dari Rp 50 juta - Rp 500 juta (tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha) dan omzet maksimal lebih dari Rp 300 juta - Rp 2,5 miliar per tahun.
3. Usaha Menengah : aset lebih dari Rp 500 juta - Rp 10 miliar (tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha) dan omzet lebih dari Rp 2,5 miliar - Rp 50 miliar per tahun.

BPS pada 2016 merilis data yang menunjukkan peran UMKM pada Perekonomian Indonesia, yaitu :

1. Penyerapan tenaga kerja yang bekerja pada sektor UMKM hingga 89,2 persen dari total tenaga kerja Indonesia
2. Hampir 99 persen penyediaan lapangan kerja di Indonesia pada sektor UMKM
3. Seperti yang disebutkan di atas, UMKM menyumbang 60,34 persen dari total PDB nasional
4. UMKM menyumbang 14,17 persen dari total ekspor
5. Lebih dari setengah total investasi di Indonesia berada pada sektor UMKM, yaitu 58,18 persen.

PENDAHULUAN

Meningkatkan Daya Saing UMKM

Besarnya peran UMKM terhadap perekonomian Indonesia, menciptakan daya saing yang cukup ketat bagi pemilik usaha UMKM. Masih banyak hal yang perlu ditingkatkan oleh para pemilik UMKM untuk meningkatkan kualitas usaha mereka. Upaya dalam peningkatan UMKM yaitu survei atau observasi mengenai pelanggan, peningkatan mutu pelayanan, mengikuti perkembangan teknologi dan bisnis, penggunaan sosial media dan e-commerce dalam penjualan, penggunaan sistem dalam pengaturan keuangan, dan peningkatan para pekerja atau SDM yang bekerja dalam sektor UMKM.

Maka dari itu, JICSI dengan bangga menawarkan sebuah program yang telah kami rancang untuk para pemilik usaha mikro, kecil, dan menengah dalam meningkatkan bisnisnya dari berbagai aspek pelayanan terbaik. Program ini merupakan serangkaian program untuk mempersiapkan UMKM agar dapat bersaing dalam bisnis saat ini dan meningkatkan peluang di masa depan.

Kami menghadirkan beberapa program seperti :

- Pelatihan Pelayanan Pelanggan (CCSP)**
- Pelatihan Pengaturan Keuangan**
- Pelatihan Peningkatan Sumber Daya Manusia**
- Pelatihan Pemasaran Melalui Media Sosial**
- Survei Kepuasan Pelanggan**
- Brand Management**

TARGET PESERTA & TUJUAN PROGRAM

- Program ini cocok bagi para pelaku UMKM yang ingin meningkatkan pelayanan dan memberikan pelayanan terbaik bagi pelanggan
- Program ini cocok bagi para pelaku UMKM yang ingin melatih dirinya ataupun karyawannya untuk melakukan pengaturan keuangan, agar bisnis yang dilakukan dapat berjalan lebih efektif dari segi keuangan
- Program ini cocok bagi para pelaku UMKM yang menginginkan peningkatan kapasitas diri bagi karyawannya, agar karyawan dapat bekerja dan berkarya secara maksimal
- Program ini cocok bagi para pelaku UMKM yang ingin memaksimalkan penjualan lewat media sosial agar capaian penjualan maksimal dan mendapatkan pasar terbaik
- Program ini cocok bagi para pelaku UMKM yang menginginkan peningkatan kepuasan pelanggan melalui survey analitis dan dapat meningkatkan pelayanannya di kemudian hari
- Program ini cocok bagi para pelaku UMKM yang ingin memaksimalkan pengaturan merk dagang produk ataupun jasa yang dijual. Sehingga menjadi top brand dan selalu diingat oleh pelanggan

PAKET PROGRAM



PAKET PREMIUM

- ✓ Pelatihan Pelayanan Pelanggan (CCSP)
- ✓ Pelatihan Pengaturan Keuangan
- ✓ Pelatihan Peningkatan Sumber Daya Manusia
- ✓ Pelatihan Pemasaran Melalui Media Sosial
- ✓ Survei Kepuasan Pelanggan
- ✓ Brand Management

Pelayanan Tambahan

- ✓ Sertifikat Customer Service Professional
- ✓ Penghargaan Pelayanan Terbaik
- ✓ Survey Kepuasan pelanggan 2x dalam 1 tahun
- ✓ Pelatihan pelayanan pelanggan untuk 10 orang
- ✓ Presentasi Hasil Survei dan Konsultasi



PAKET STANDAR

- ✓ Pelatihan Pelayanan Pelanggan (CCSP)
- ✓ Pelatihan Pengaturan Keuangan
- ✓ Pelatihan Peningkatan Sumber Daya Manusia
- ✓ Survei Kepuasan Pelanggan

Pelayanan Tambahan

- ✓ Sertifikat Customer Service Professional
- ✓ Penghargaan Pelayanan Terbaik
- ✓ Pelatihan pelayanan pelanggan untuk 10 orang



PAKET BASIC

- ✓ Pelatihan Pelayanan Pelanggan (CCSP)
- ✓ Survei Kepuasan Pelanggan

Pelayanan Tambahan

- ✓ Sertifikat Customer Service Professional
- ✓ Penghargaan Pelayanan Terbaik

CARA MENDAFTAR

Untuk informasi lebih lanjut silakan hubungi kontak kami di bawah ini :

-  www.jicsi.co.id
-  Marketing@jicsi.co.id
-  (021) 22545241
-  0858-8338-3383

