



JAKARTA INTERNATIONAL
CUSTOMER SERVICE INSTITUTE

PROGRAM PENINGKATAN BISNIS UNTUK USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)

HUBUNGI
KAMI :

-  www.jicsi.co.id
-  Marketing@jicsi.co.id
-  (021) 22545241
-  0858-8338-3383



SEPUTAR UMKM

Di Indonesia, salah satu faktor yang mendorong perekonomian ialah pertumbuhan usaha-usaha kecil, baik yang termasuk sebagai sektor tradisional maupun yang termasuk sebagai sektor modern. Usaha-usaha ini sering dikenal dengan istilah UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah).

Dalam kurun waktu 8 tahun selama 2010 - 2018, terdapat penambahan sebanyak 11.429.454 UMKM di seluruh Indonesia



Peran UMKM Bagi Perekonomian Indonesia

UMKM memiliki peran strategis dalam menopang pertumbuhan ekonomi nasional setelah terdampak pandemi Covid-19. Hal itu terlihat dari kontribusi UMKM terhadap PDB Indonesia terus meningkat sampai sekitar 60%. BPS pada 2016 merilis data yang menunjukkan peran UMKM pada Perekonomian Indonesia, yaitu :

89,2 %

- Penyerapan tenaga kerja yang bekerja pada sektor UMKM dari total tenaga kerja Indonesia.

99%

- Penyediaan lapangan kerja di Indonesia berada pada sektor UMKM.

60,34%

- Sumbangan UMKM terhadap PDB Nasional.

14,17 %

- Sumbangan UMKM terhadap total ekspor Indonesia.

58,18%

- Total investasi di Indonesia berada pada sektor UMKM.

Meningkatkan Daya Saing UMKM

Besarnya peran UMKM terhadap perekonomian Indonesia, menciptakan daya saing yang cukup ketat bagi pemilik usaha UMKM.



Upaya dalam peningkatan UMKM yang banyak dilakukan yaitu berupa:

- ✓ Survei atau observasi mengenai pelanggan dan pangsa pasar pengguna produk / jasa yang dijual
- ✓ Meningkatkan mutu pelayanan
- ✓ Mengikuti perkembangan teknologi dan bisnis
- ✓ Penggunaan sosial media dan e-commerce dalam penjualan
- ✓ Penggunaan sistem dalam pengaturan keuangan
- ✓ Peningkatan para pekerja atau SDM yang bekerja dalam sektor UMKM.

PROGRAM JICSI untuk UMKM

JICSI dengan bangga menawarkan program ini kepada para pemilik usaha mikro, kecil, dan menengah dalam meningkatkan bisnisnya dari berbagai aspek pelayanan terbaik.

JENIS PROGRAM

- Pelatihan Pelayanan Pelanggan (CCSP)
- Pelatihan Pengaturan Keuangan
- Pelatihan Peningkatan Sumber Daya Manusia
- Pelatihan Pemasaran Melalui Media Sosial
- Survei Kepuasan Pelanggan
- Brand Management



TUJUAN PROGRAM

- Peningkatan pelayanan pelanggan
- Peningkatan pengaturan keuangan UMKM
- Peningkatan kapasitas pegawai di sektor UMKM
- Memaksimalkan penjualan lewat media sosial
- Peningkatan kepuasan pelanggan yang diketahui dari survei
- Peningkatan pengaturan merk dagang agar lebih dikenal dan diingat pelanggan

PILIHAN PROGRAM

PAKET PREMIUM

- ✓ Pelatihan Pelayanan Pelanggan (CCSP)
- ✓ Pelatihan Pengaturan Keuangan
- ✓ Pelatihan Peningkatan Sumber Daya Manusia
- ✓ Pelatihan Pemasaran Melalui Media Sosial
- ✓ Survei Kepuasan Pelanggan
- ✓ Brand Management

Pelayanan Tambahan

- ✓ Sertifikat Customer Service Professional
- ✓ Penghargaan Pelayanan Terbaik
- ✓ Survey Kepuasan pelanggan 2x dalam 1 tahun
- ✓ Pelatihan pelayanan pelanggan untuk 10 orang
- ✓ Presentasi Hasil Survei dan Konsultasi

PAKET STANDAR

- ✓ Pelatihan Pelayanan Pelanggan (CCSP)
- ✓ Pelatihan Pengaturan Keuangan
- ✓ Pelatihan Peningkatan Sumber Daya Manusia
- ✓ Survei Kepuasan Pelanggan

Pelayanan Tambahan

- ✓ Sertifikat Customer Service Professional
- ✓ Penghargaan Pelayanan Terbaik
- ✓ Pelatihan pelayanan pelanggan untuk 10 orang

PAKET BASIC

- ✓ Pelatihan Pelayanan Pelanggan (CCSP)
- ✓ Survei Kepuasan Pelanggan

Pelayanan Tambahan

- ✓ Sertifikat Customer Service Professional
- ✓ Penghargaan Pelayanan Terbaik